중앙일보

미디어 가이드 2017

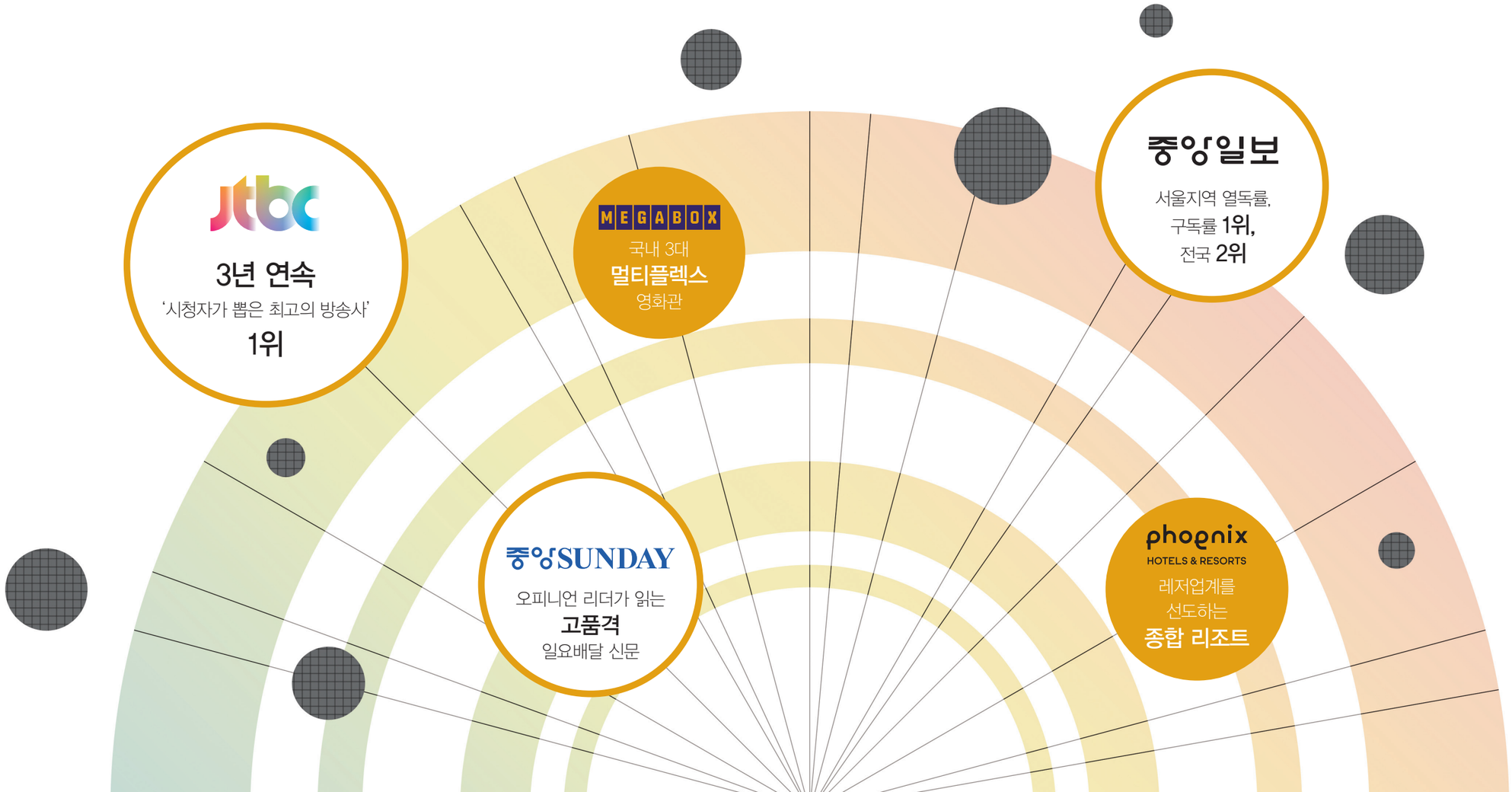
JoongAng Media Guide **2017**

중앙일보

서울 중구 서소문로 100, 5층 광고사업본부 Tel. 02-751-5555
중앙일보 광고사업본부 http://jad.joongang.co.kr
OOH MEDIA http://oohmedia.kr
블로그 http://blog.naver.com/joongangmnet
페이스북 https://www.facebook.com/joongangmnet

ATTRACTIVE JMnet

중앙미디어네크워크는
가장 매력적인 **미디어그룹**입니다.



INDEX

국내 미디어 현황

04 2016 뉴스 이용률
05 전체 신문 열독지수

Newspaper

06 중앙일보는…
07 이용자 프로파일
08 하이엔드 인덱스

Contents

10 종합
12 Business
13 섹션 in 섹션
14 애드버토리얼 섹션
15 프리미엄 섹션

Digital

16 디지털 중앙일보
16 이용자 프로파일
17 네이티브 애드

중앙SUNDAY

18 중앙SUNDAY는…
19 이용자 프로파일

OOH Media

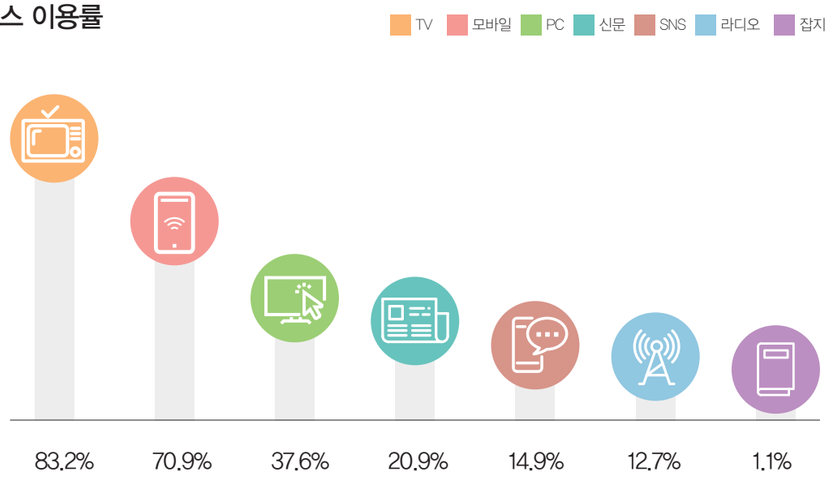
20 중앙일보 OOH Media
21 G버스 외부광고
22 강남스퀘어
22 미디어폴
23 미러미디어
23 롭스미디어

Advertisements

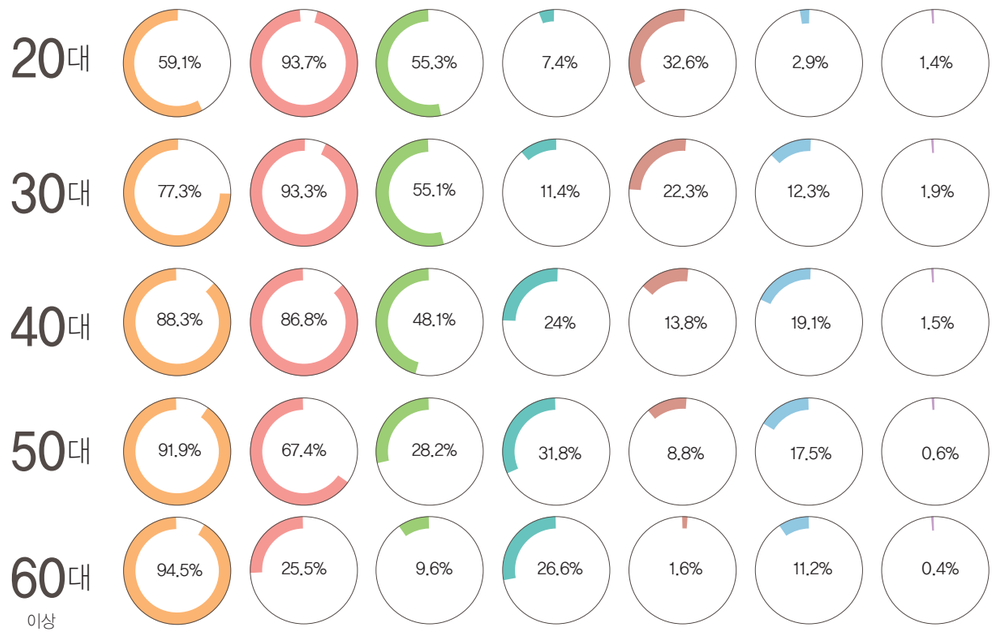
24 광고사이즈
25 중앙광고대상
25 광고사업본부 SNS채널

국내 미디어 현황 2016 뉴스 이용률

매체별 뉴스 이용률



연령대별 뉴스 이용률



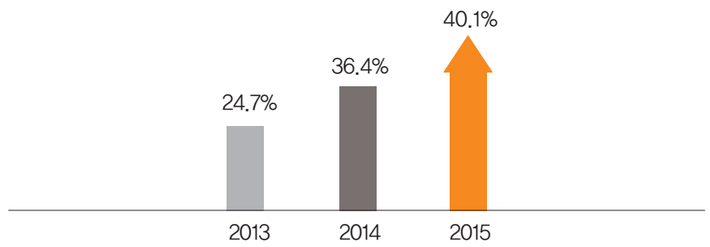
자료 : 2016 언론수용자 의식조사 (한국언론진흥재단)

전체 신문 열독지수

신문 구독 하락에도 결합 열독률은 증가세

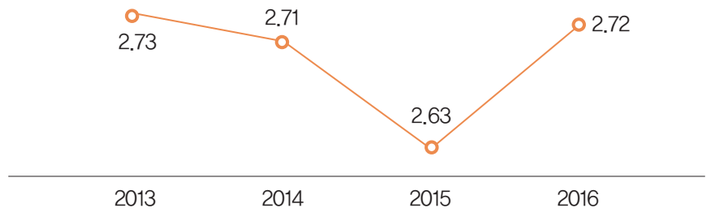
전체 신문기사 이용률 추이

자료 : 2016 신문기사 이용행태분석 (정보통신정책연구원)



전체 신문 열독지수(RBS)

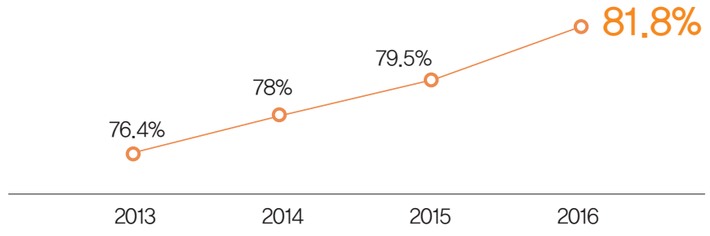
자료 : 2016 언론수용자 의식조사 (한국언론진흥재단)



※ 열독지수(RBS)는 1≤RBS≤4로 수치가 높을수록 신문 읽기 관여도와 강도가 높음

결합 열독률 신문, 모바일, PC, 휴대전화, IPTV 중 1가지 이상 이용

자료 : 2016 언론수용자 의식조사 (한국언론진흥재단)



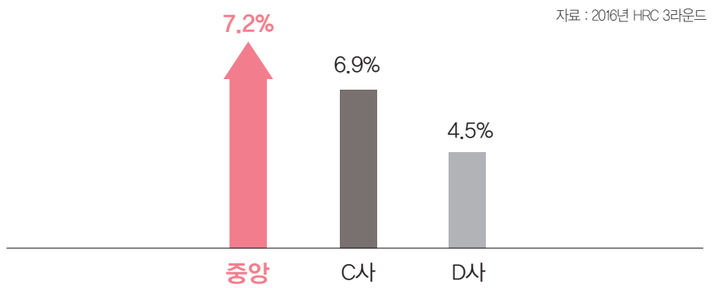
※ 신문사가 생산하는 뉴스를 성인 10명 중 8명 이상이 읽고 있음을 의미 (2016년 기준)

신문 시장 최대 격전지, 서울 1등 신문

광고효과는 발행부수가 아닌 열독률과 구독률이 가장 중요한 변수

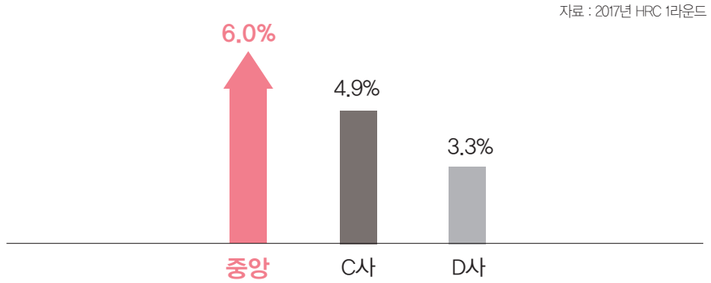
서울 열독률 1위

자료 : 2016년 HRC 3라운드



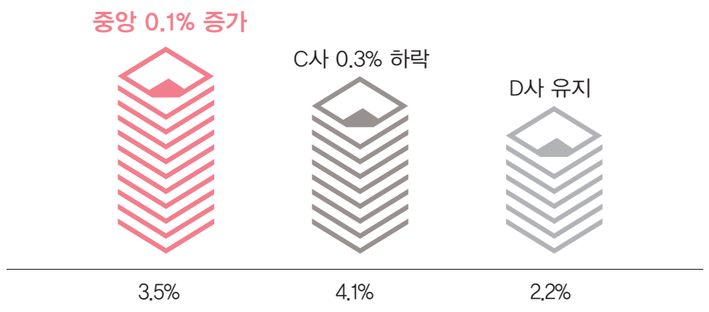
서울 구독률 1위

자료 : 2017년 HRC 1라운드



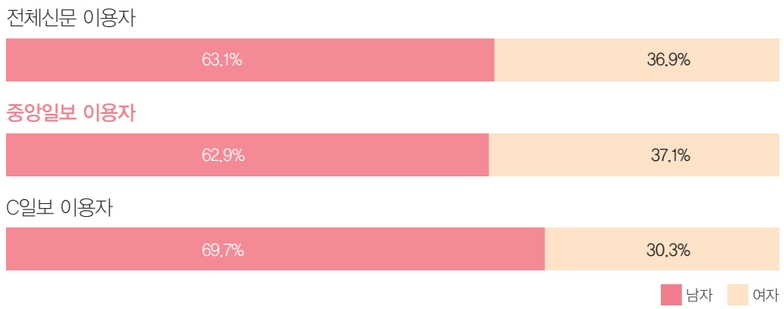
전국 구독률 증가한 유일한 신문

자료 : 2017년 HRC 1라운드

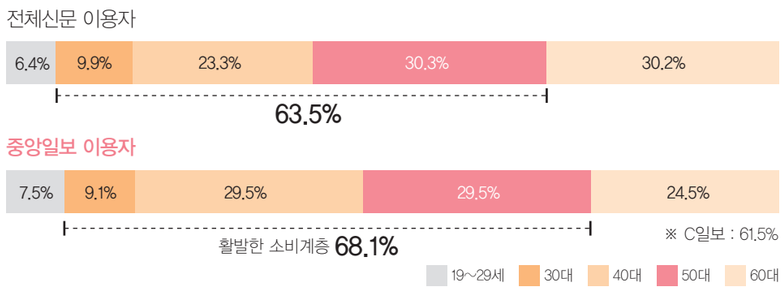


30~50대의 구매력 높은 고소득자가 가장 많이 선택하는 신문

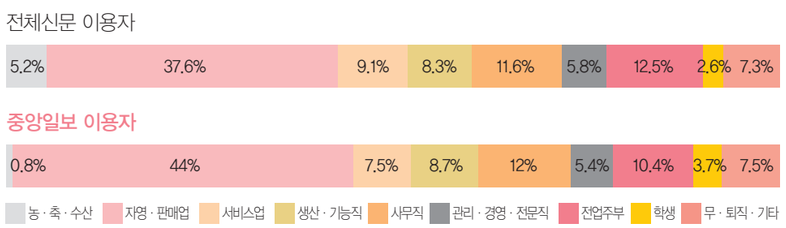
성별



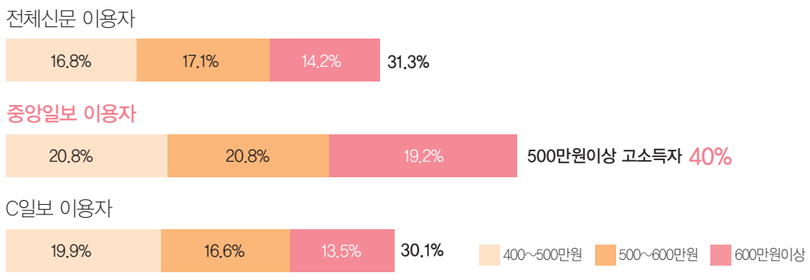
연령별



직업



가구소득

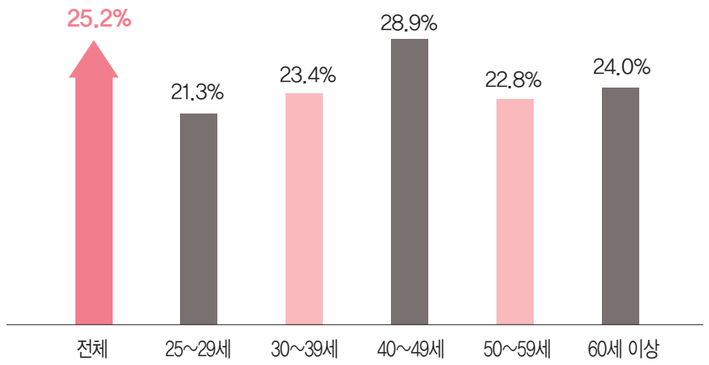


전체 자료 : 2016 언론수용자 의식조사 (한국언론진흥재단)

● 우리나라 상위 5%에 해당하는 고소득층을 대상으로 연 1회 심층 조사

중앙일보 신문 주간 열독률

자료 : 2016년 HRC 하이엔드인덱스 소비행태조사



High-end Index 조사대상

고소득자
연 가구 소득 **1억원 이상**
(가구주와 그 배우자 소득만 합산)

고직업자
연 개인 소득 **8,000만원 이상**
고위 행정, 경영, 관리, 전문직 종사자

고소득 은퇴자
자산규모 **10억원 이상**
월소득 **500만원 이상** 은퇴자

기업구매 결정 담당자

조사대상 : 만 25세 이상 고소득자, 고직업자 및 배우자 **조사지역** : 서울 및 수도권, 부산, 대구, 광주, 대전 **표본수** : 1000명 **조사기간** : 2015년 6월~8월

● 중앙일보 하이엔드 독자들의 소비관련 라이프스타일

해외여행(최근 1년)	2.2회
국내여행(최근 1년)	4.5회
비지니스석 이용	33.1%
골프장 회원권소유	54.8%
리조트 회원권소유	33.5%
호텔이용(최근 3달)	48.8%
정기적인 스포츠활동	89.7%
골프장 라운딩(최근 1년)	17.6회
신용카드사용(월평균)	351.1만원
백화점 VIP	26.6%
은행 VIP	52.9%
개인주치의	16.9%
시계구입비(최근)	394.5만원
보석구입비(최근)	195.8만원
의류구입비(월평균)	70.6만원
여행비용(최근 1년)	335.9만원
골프용품구입비	181.8만원
뮤지컬관람	34.3%

Contents 종합

1면

6칼럼서 5칼럼으로… 더 시원하고 깔끔해진 1면

본문 활자 비교

기존 9.7pt	확대된 10.2pt
6칼럼 체제 사용	5칼럼 체제 사용
좁은 글줄 간격	넓은 글줄 간격

더 또렷하고 편안하게

기존 9.7포인트에서 10.2포인트로 글자는 크고 선명해졌고 간격은 시원해졌습니다.

1면 인덱스

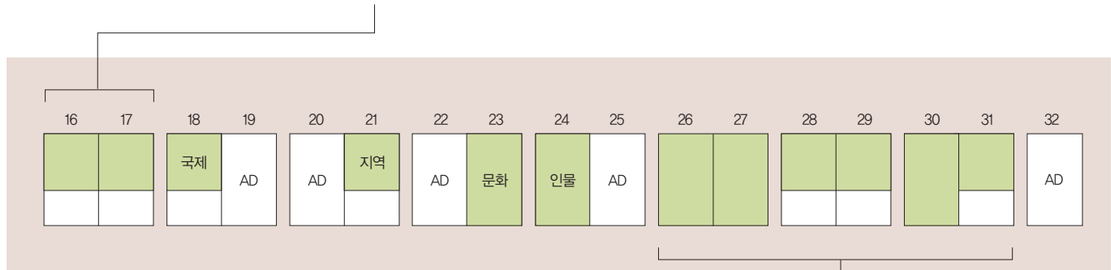
오늘 꼭 읽어야 할 추천 기사 소개

2면 오늘의 모바일 중앙

오늘의 온라인 기사 소개

매일 다른 즐거움 '섹션 인 섹션'

- **월요일** _ 열려라 공부
- **화요일** _ 라이프스타일
- **수요일** _ 건강한 당신
- **목요일** _ 인사이트
- **금요일** _ 위크앤



더욱 알차고 깊이 있는 '오피니언' 확대

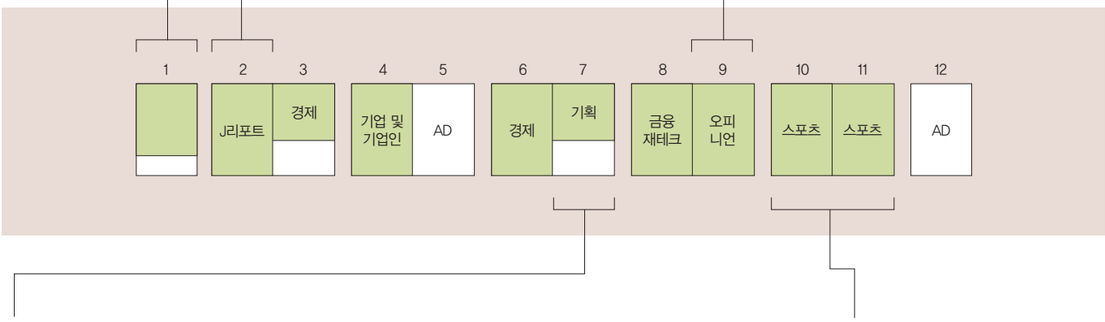
– 논설위원들의 고품질 콘텐트 '논설위원이 간다'
– 중앙일보 대표필진 칼럼니스트 8인의 대형 칼럼 '퍼스펙티브(Perspective)'
– 차이나 인사이트, Mr.밀리터리, 평양오디세이 등 인기 고정물 강화

Contents Business

경제 1면

J리포트

경제오피니언



경제(기획)

◀ 비즈니스 인사이트, 리더스 앵글, 더 오래 등 다양한 분야의 전문가가 필자로 나서 색다른 시선을 선보입니다.

스포츠

스포츠와 엔터테인먼트를 결합한 ▲ 스포테인먼트 기사를 담았습니다.

섹션 in 섹션

매일 생활 속 정보를 소개하는 섹션 in 섹션

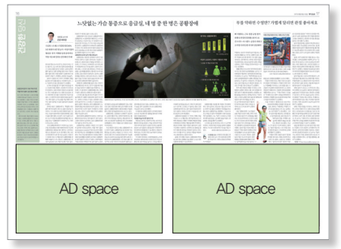
월 열려라 공부

작은 개선으로 달라진 학교 현장, 우등생의 공부법, 신문활용교육(NIE) 등 교사 · 학생 · 학부모가 생활 속에서 응용해 볼 수 있는 교육 정보를 선보입니다.

화 라이프 스타일

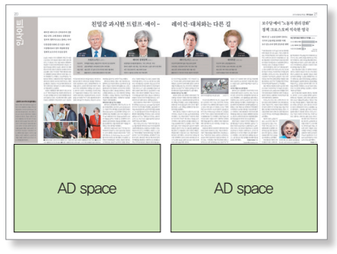
트렌드의 최전선은 모두 여기서 만날 수 있습니다. 건강하면서 트렌디한 식문화를 소개합니다. 스타일에 대한 심층 정보와 다양한 생활 속 꿀팁을 담았습니다.

수 건강한 당신



질병의 예방 · 치료 · 관리 정보와 건강한 먹거리에 관련한 국내외 최신 정보를 소개합니다.

목 인사이트 / 함께 만드는 세상



시시각각 변하는 국제 정세와 경제의 흐름을 깊이 있게 해부하며 일상생활 속 흥미진진한 과학 이야기를 담습니다.

비영리단체(NPO)의 활약과 이에 참여하는 사람들의 이야기는 감동을 선사해 드립니다. (월 1회)

금 위크앤

개개인의 취향과 체험을 중시하는 여행 트렌드에 맞춰 독특한 개성과 나만의 시선을 담은 품격 있는 트래블 & 레저 기사를 소개합니다.

Contents 애드버토리얼 섹션

각 주제별 심층 분석과 최신의 정보를 담은 섹션

프리미엄 섹션

감성 충만한 콘텐트, 충성도 높은 독자를 보유한 프리미엄 섹션

강남인류

- 쇼핑 & 라이프 스타일 지침서로 오감을 충족시키는 가치 있는 삶의 정보를 담은 프리미엄 섹션
- 격주 목요일 발행
- 강남 4구, 강북 일부, 수도권(분당, 판교, 수지, 일산), 부산, 대구 배포

라이프 트렌드

- 퀄러티 높은 삶을 추구하는 여성을 타깃으로 하는 뷰티, 패션, 리빙, 건강, 공연, 금융 등의 콘텐트를 담은 프리미엄 지역 섹션
- 매주 화요일 발행
- 전략지역배포(서초, 분당, 수지 등)

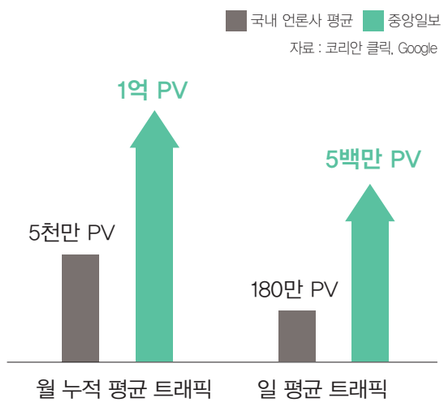
소년중앙

- 11~15세를 위한 주간신문으로 교육관련 정보와 패션, 연예, 만화 등 10대가 즐길 수 있는 맞춤형 콘텐트 제공
- 매주 월요일 발행

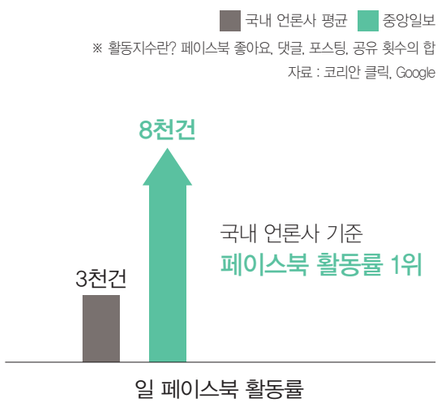
Digital 디지털 중앙일보

아시아 최초 디지털 신문, 국내 언론사 모바일 트래픽 1위 미디어

PC + 모바일 트래픽



일 페이스북 활동률

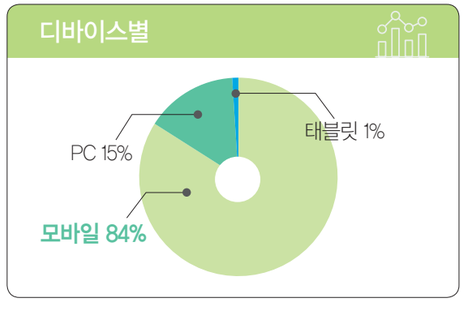


이용자 프로파일

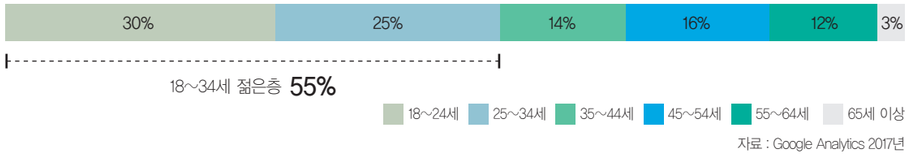
모바일과 SNS에 익숙한 18~34세, 여성 유저 선택이 높은 미디어

성별

디바이스별



연령별



자료 : Google Analytics 2017년

네이티브 애드

네이티브 애드란?

광고주로부터 제공된 정보를 콘텐트 형태로 제작한 광고를 뜻하며, 콘텐트에 광고 내용을 자연스레 녹여내어 반응률이 높은 점이 장점

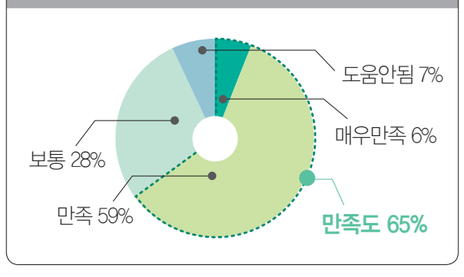
네이티브애드 소비자 인식도

자료 : 한국언론진흥재단연구센터 (온라인서베이, 2015년)

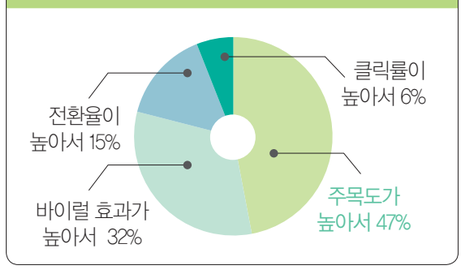
네이티브애드 광고주 인식도

자료 : 2015년 국내 네이티브광고의 현재는 (메조미디어, 광고주 대행사임직원 대상)

Q1. 네이티브 광고 집행시 만족할만한 결과를 얻으셨습니까?



Q2. 만족했다면 그 이유는 무엇입니까?



카드뉴스

브랜드의 상품 및 이미지 홍보를 목적으로 정보성 혹은 가십성 스토리로 기획 구성되는 카드타입 바이럴 콘텐트

커버뉴스

브랜드에서 제공하는 정보를 기반으로 인포그래픽, 이미지, 영상 등의 다양한 시각 요소로 구성되는 1Page기사 콘텐트 홍보채널

오피니언 리더를 위한 신문, 중앙SUNDAY

중앙SUNDAY

- 올해로 창간 10주년을 맞은 대한민국 유일의 프리미엄 일요신문
- 깊이 있는 텍스트를 사랑하는 독자들이 신뢰하는 신문으로 중앙SUNDAY를 구독하는 순간부터 당신의 일요일은 달라 집니다.

S매거진

- 중앙SUNDAY와 함께 배달되는 고품격 문화 매거진
- 취재를 바탕으로 한 국내외 문화계 최신 이슈를 깊이 있게 전달하며 언론의 품격을 지키며 명품의 가치를 독자들에게 확인시켜 줍니다.

▶ 사이즈 : 227x302mm

브랜드북

- 일반 패션지보다 2.2배 큰 사이즈로 각 브랜드의 IDENTITY를 다양한 각도로 조명할 수 있는 ONE & ONLY UPPER LIFE STYLE MEGAPAPER

▶ 사이즈 : 320x450mm

고학력, 고소득 독자의 만족도가 높은 중앙SUNDAY

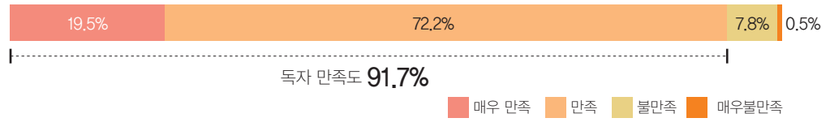
배포현황

발행부수 13만부 / 전국현황

서울지역 상세현황

자료 : 2015 JAR 독자프로파일 조사 (중앙일보)

독자 만족도 조사

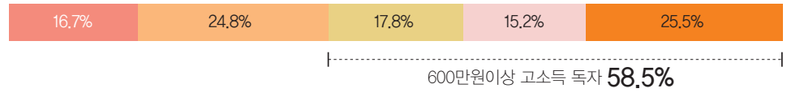


자료 : 2015 JAR 독자프로파일 조사 (중앙일보)

가구소득

전체 신문 이용자

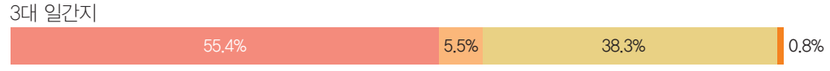
중앙선데이 이용자



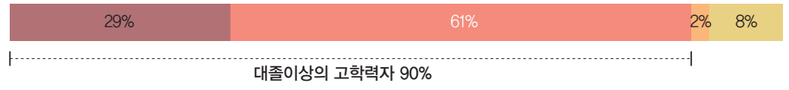
자료 : 2016 언론수용자 의식조사 (한국언론진흥재단), 2015 JAR 독자프로파일 조사 (중앙일보)

최종학력

3대 일간지



중앙선데이 이용자



자료 : 2015 JAR 독자프로파일 조사 (중앙일보)

OOH Media 중앙일보 OOH Media

OOH란 Out Of Home의 약자로 옥외 미디어 서비스를 칭함

최근 인터렉티브 콘텐트를 활용하여 이용자와 다양한 소통이 이루어지는 공간미디어로 재탄생 중
중앙일보 OOH Media의 버스외부광고, 디지털 사이니지, 미디어폴, 강남 스퀘어 등 다양한 매체와 공간을 활용하여 고효율 광고 집행이 가능

01 GANGNAM SQUARE

02 MEDIA POLE

03 BUS WRAPPING

OOH MEDIA

OOH MEDIA

04 MIRROR MEDIA

05 LOHB's MEDIA

G버스 외부광고

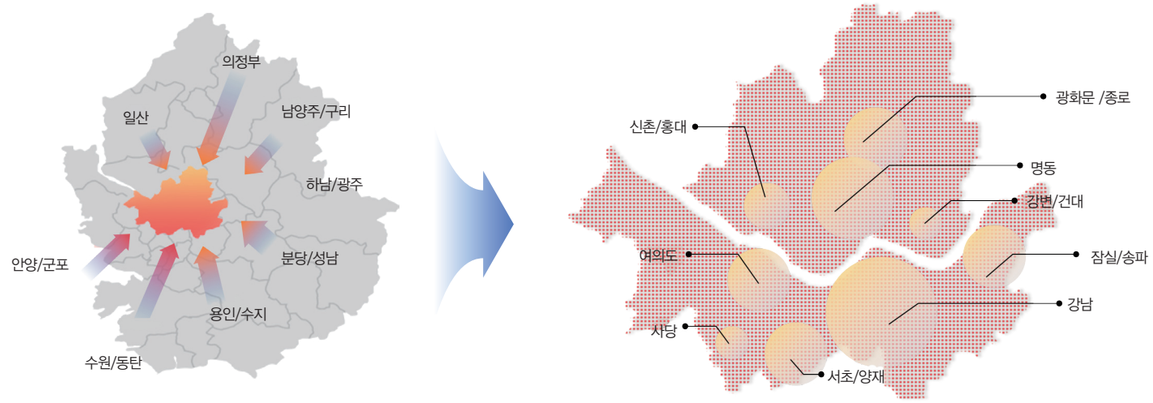
서울 핵심 지역과 경기 주요거점을 아우르는 광고플랫폼

차량현황

총 운행대수	운행시간	운행횟수	버스 이용객
2,504대	18시간	8~9회	800명
광역 83개 노선(1,085대) 지선 94개 노선(1,419대)	04시 30분 ~ 24시30분	1일 평균, 왕복	1일 평균, 대당

운행노선 : 서울,경기

– 1일 평균 18시간 이상 반복 노출을 통한 브랜드 인지도 상승효과
– 과학적 노선 등급 책정(거점별 유동인구, 권역별 가중치 적용 등)에 따른 광고집행 가능
– 광고효과 대비 낮은 단가(대당 66만원)



OOH Media 강남스퀘어

● 젊음과 열정이 넘치는 강남역 복합문화광장

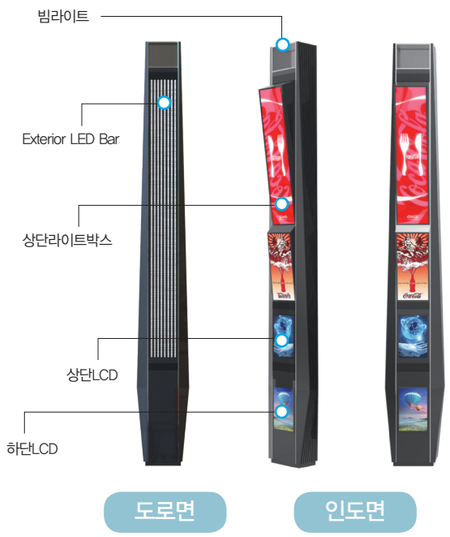
1일 대관료

주중	주말 · 휴일	기간 할인
12,000,000원	15,000,000원	15일~21일 : 25% 22일 이상 : 50%

- 2호선 강남역 11번~12번 출구 사이 약 300평 광장
- 만남, 소통, 즐거움이 공존하는 복합문화공간으로 다양한 문화, 공연, 프로모션 행사 가능
- 20~30대 유동인구 56%(10대 19% 〉 40대 16% 〉 50대↑ 9%)

미디어폴

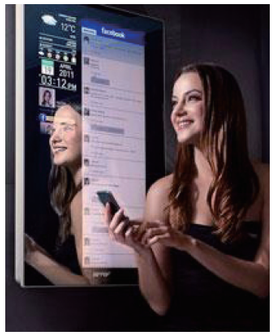
● 젊음을 상징하는 공간인 강남의 상징적 매체



- 볼거리가 다양한 복합미디어로 조성한 강남 대표 미디어
- 일평균 유동인구 약 100만 명, 핫 플레이스의 상징적 광고 미디어
- 신논현~강남역 사이 18기 설치 , 1일 18시간 운영 (06:00~24:00)

미러미디어

● VIP 타깃 마케팅에 탁월한 디지털 사이니지 매체



- 전국 149개 골프장에 980대가 설치된 거울형 디지털 사이니지 매체로 다양한 형태의 광고 표현이 가능
- 광고와 함께 정보 콘텐트와의 혼합 편성으로 집중도 높음

유일한 매체

- 골프장내 유일한 DS매체, 이용객 동선과 행동패턴을 반영한 설치 및 운영

커버리지

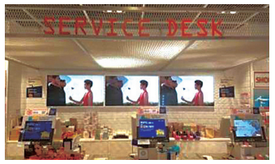
- 전국 골프장 대비 30% 이상의 높은 매체 설치율, 골프장 이용객 타깃 마케팅에 효과적인 플랫폼

근접센서

- 거울에 근접하는 고객을 자동 인식하여 영상이 송출되는 방식, 노출 분석에 따른 효과 판단이 가능

롭스미디어

● 트랜드에 민감한 20~30대 젊은 고객 타깃 매체



광고비

매체수량	일 노출횟수	월 광고금액
157대	최소 180회 이상	5,000,000원

(15구좌 중 1구좌 기준)

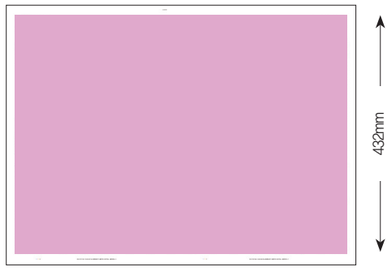
- Health & Beauty = New Distribution Paradigm
- 전국 77개 지점에 총 157대가 설치된 대형 PDP 광고 매체
- LOHB's스토어 매장당 일방문객수 약 500명 이상

Advertisements 광고 사이즈

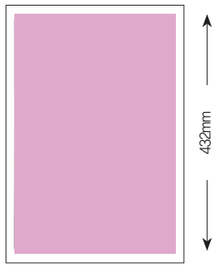
중앙일보 광고의 일반적 사이즈는 아래와 같습니다.
이외의 광고 사이즈에 관해서는 광고 담당자와 협의하여 주십시오

● 광고 형태 및 사이즈

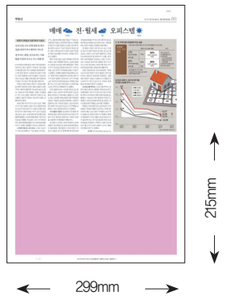
양전면



전면



7단



4단(1면)

7단15(1면)

5단

9단 21

● Cover wrapping

신문전체에 랩(wrap)을 씌우듯 덧씌운 광고형태로 광고 상단에 중앙일보 제호를 얹은 방식으로 광고주와 신문의 신뢰도를 두루 살리고 있습니다.

중앙광고대상

● 객관적이고 공정한 심사의 대한민국 대표 광고축제 중앙광고대상

▶ 2016년 52회 중앙광고대상 수상기념사진

중앙광고대상

1965년 12. 20 제1회 중앙광고대상 - 우수상, 독자투표 인기상
1974년 제10회부터 신인상 제도 시행
1976년 제12회부터 CLIO 광고제 출품
1977년 제13회부터 [중앙매스컴광고대상]으로 확대(신문, TV, RADIO)
1980년 언론통폐합 후 제12회 이전 방식으로 환원
1984년 제20회 8개 업종별 우수상+대상 제도 마련
2005년 제41회 '창간 40주년' 공정한 심사와 선정(전문심사위원단 위촉)
2014년 제50회 [반세기베스트]부문을 선정하여 업체에 부여(위촉)
2015년 신문광고대상 최초로 독자투표를 가미한 심사제도 도입

중앙광고대상은 신문광고의 품위 향상과 건전 광고의 육성을 위해 중앙일보 창간과 함께 매년 실시하고 있는 대한민국 신문광고의 최고 권위에 빛나는 상입니다. 1965년 12월, 제1회 중앙광고대상 시상식을 시작으로 2016년 52회까지 500여 편에 이르는 수상작을 배출하며 신문광고의 크리에이티브 향상은 물론 광고산업과 경제 전반의 불쏘시개 역할을 자임해 왔습니다. 현재는 **중앙일보, 중앙SUNDAY(일요배달신문), 코리아중앙데일리(영어신문)와 OOH 부문** 등 총 4개 부문에 걸쳐 수상작을 선정하고 있으며, 많은 신문사의 광고대상 중 신문과 광고업계를 망라하여 가장 대중적이며 공정한 심사로 정평이 나 있습니다. **중앙광고대상**은 앞으로도 지금까지의 권위를 유지하기 위한 노력을 게을리하지 않겠습니다.

광고사업본부 SNS채널

● 언론사 최초의 광고부문 SNS채널 운영

김중앙 차장과 함께하는 신문광고 전문 SNS채널!
신문광고와 인쇄광고를 중심으로 하는 콘텐트를 제작,
유통하며 신문광고에 대한 모든 정보를 제공.
오프라인 신문광고를 온라인 SNS채널로 확장하여
신문광고의 스펙트럼을 넓히고 있음.

〈미스터앙의 광고살롱〉
블로그 http://blog.naver.com/joongangmnet
페이스북 https://www.facebook.com/joongangmnet

Contact Information

중앙일보 광고사업본부

광고 사업본부	연락처
중앙일보 지면광고	02-751-5555
중앙일보 디지털광고	02-751-9372
중앙선데이 지면광고	02-751-9324
OOH Media	02-751-9612
해외광고문의	02-751-9354

광고센터

사업본부	연락처
밀알광고센터	02-364-3500
중앙미디어센터	02-757-2542
티미디어센터	02-778-2568
라이프광고센터	010-5214-2372
강경광고센터(강원,경기북부)	031-871-6223
경기광고센터(경기남부)	031-718-6111
대구광고센터(대구, 경북)	070-7519-7071
부산광고센터(부산, 경남)	051-463-2571
서부광고센터(대전, 충청, 광주, 전라, 제주)	042-489-7188
인천광고센터(인천, 경기서부)	032-431-4101
부음광고	02-778-2568
전단광고	02-749-8104 / 1664-4243
줄광고	02-6731-5190

YOUR LIFE
YOUR MEDIA

중앙일보