

중앙그룹



제55회 중앙광고대상 2019

인사말 • 심사평

중앙일보 부문 • 중앙선데이 부문 • 코리아중앙데일리 부문

중앙그룹

시상부문 및 수상작

인사말

중앙일보

구분	광고주	광고내용
대상	SK텔레콤	SKT 5GX 리더십
기업PR	SK주식회사	SK가 추구하는 사회적가치는 시리즈
마케팅	KT	당신의 초능력 KT 5G
공공서비스	한국도로공사	틀린그림찾기
금융	신한은행	신한은행이 창업/취업은행이 되어드립니다
대학	서울시립대학교	김창호 대장의 숭고한 도전정신
유통	롯데백화점	평생 나랑 건강하자
에너지	SK이노베이션	우리에게 혁신은 자연스럽다
패션/뷰티	아모레퍼시픽	4월엔 무조건 예쁘게 사~월
헬스	광동생활건강	진귀한 침향에 명품 녹용의 품격을 더하다
여행/레저	한진관광	한(韓)민족의 위대한 전진(進)
식음료	동서식품	올 추석, 맥심으로 행복을 나누세요
디지털	롯데백화점	고민없이바로 찾는 BEST 추석선물
베스트 커뮤니케이션상	신한카드	신한카드 답으로 답하다
	KT&G	새로운 100년 더 젊은 대한민국
	GS칼텍스	대한민국은 I am your Energy다
베스트캠페인상	롯데관광	지중해를 누리듯 동해를 누리다

중앙선데이

올해의 광고상	GS칼텍스	돌출 광고 시리즈
베스트커뮤니케이션상	세아상역	무엇을 입을까? WITHOUT SAE-A
베스트마케팅상	코웨이	아이가 매일 찾는 열음이니까, 깐깐한 코웨이여야 합니다

중앙데일리

그랜드상	SK주식회사	SK가 추구하는 사회적가치는 '짹'
플래티넘상	현대모비스	WHERE'S MOBIS?
골드상	신한금융지주	Hope Together

박장희 • 대표이사



안녕하십니까. 중앙일보 대표이사 박장희입니다. 먼저 바쁘신 와중에도 ‘중앙광고대상’에 참석해 자리를 빛내주신 광고주 여러분께 진심으로 감사드립니다.

올해로 55회를 맞이한 중앙광고대상은 중앙일보는 물론 중앙선데이, 코리아중앙데일리에 실린 광고 중 최고의 광고를 뽑는 축제의 장입니다. 중앙광고대상은 1965년 처음 제정된 이후 지난해까지 모두 500편이 넘는 부문별 수상작을 배출하며 신문 광고 산업과 지면 광고의 크리에이티브 향상에 기여해 왔습니다.

아울러 올해 중앙일보는 한국리서치 조사에서 서울·수도권 구독률 6년 연속 1위, 네이버 채널 구독자수 300만명 돌파 등 독자들로부터 최고의 신뢰를 받는 신문으로 인정받았습니다.

올해도 중앙광고대상은 ‘독자와 함께 하는 중앙광고대상’이라는 슬로건 아래 수상작을 선정했습니다. 독자들이 직접 온라인과 모바일 투표에 참석해 대중성을 확보했습니다.

아울러 현장에서 활약중인 광고대행사 국장급 5분을 전문 심사위원단에 모셔 심사의 전문성도 담보했습니다. 오늘 수상하시는 광고주분들께서는 전문 심사위원은 물론 중앙일보 독자들의 선택을 받았다는 자부심을 가지셔도 되겠습니다.

소비심리가 위축되고 대내외 경제 여건이 불확실한 요즘이지만, 이럴 때 일수록 소비자에게 믿음과 신뢰를 주는 콘텐츠와 광고는 더욱 중요합니다. 중앙광고대상은 앞으로도 여러분의 노력을 적극적으로 후원하고 국내 최고의 권위를 유지하기 위해 노력하겠습니다.

오늘 여기 계신 분들은 올해 최고의 신문광고를 만드신 분들입니다. 그 누구보다 새로운 창의성과 과감한 혁신을 통해 신문광고 발전에 가장 앞장서고 계신 분들입니다.

올해 최고의 광고를 만들어 치열한 경쟁을 뚫고 55회 중앙광고대상을 수상하신 여러분께 다시 한 번 진심으로 축하드립니다.

감사합니다.

제55회 중앙광고대상 심사위원장 심사평



이명천 • 심사위원장 / 중앙대학교 광고홍보학과 교수

손에 물이 닿으면 축축하고, 불이 닿으면 뜨겁다. 그 느낌을 말로 전하거나 기술하기는 쉽다. 그러나 불에 물을 부으면 그 불이 꺼진다는 사실을 처음으로 생각해 낸 사람은 특별함이 있었지 않을까? 주어진 현상을 기록하는데 머무르지 않고 인과관계를 설명해 낼 수 있는 능력은 특별한 것이다. 칼 앨리(Carl Ally)는 그 특별함이 광고를 좋아하는 이유라고 했다. 인과관계를 설명하는 속에서 결정적인 차이가 어디에 있는가를 찾아내는 것이 광고의 핵심이다. 여기까지가 광고는 과학에 기반한다는 근거다. 그 다음은 그것을 어떻게 표현하는가의 문제로 이어진다.

중앙광고대상의 심사에서는 광고인들의 그런 특별함을 확인하기 위해 고심한다. 12,803분의 독자 심사위원들의 온라인 평가점수 40%와 다섯 분 광고전문가 심사위원들의 평가점수 40%, 그리고 광고산업발전에 대한 위원회의 평가가 20% 반영되어 수상작을 결정했다.

이번 제55회 중앙광고대상 심사에서는 ‘대상’ 한편과 12개 부문별 ‘최우수상’, 3개의 ‘베스트커뮤니케이션상’, 1개의 ‘베스트캠페인상’의 수상작들이 선정되었다.

중앙광고대상의 최고 영예인 ‘올해의 대상’은 SK텔레콤의 ‘SKT 5GX 리더십편’이 차지했다. 통신네트워크 비즈니스의 영역을 뛰어 넘어야만 하는 통신네트워크 기업의 시대적 고민과 미래비전을 쉽고 간결한 표현으로 전하고 있다는 점에서 좋은 평가를 받았다. 마케팅부문 최고상을 수상한 KT의 ‘당신의 초능력’도 5G를 시공초월의 혁신 기제로써 시각화하여 심사위원들을 눈길을 끌었다. 공공서비스 부문 최고상인 한국도로공사의 ‘틀린그림 찾기’는 명쾌한 노림수가 돋보였다. 오직 한 가지만의 컨셉, ‘안전’을 각인시키는데 모든 노력을 집중한 작품으로서 논란의 여지가 없었다. 기업PR부문의 SK(주)와 에너지부문의 SK이노베이션은 각각의 대주제 아래 크리에이티브의 틀을 유지하면서 시간흐름에 따라 심화된 표현을 시리즈로 이어가면서 학습효과를 염두에 두고 있다는 점에서 심사위원들의 관심을 모았다.

유통부문과 디지털부문에서 2관왕을 차지한 롯데백화점, 그리고 신한은행, 서울시립대학교, 아모레퍼시픽, 광동생활건강, 한진관광, 동서식품 등 부문별 최고상을 비롯해서 베스트커뮤니케이션상과 베스트캠페인상을 수상한 광고들도 크리에이티브들의 과학적 분석력과 예술적 고민이 깃든 작품들이었다.

제55회 대회 수상자들에게 진심으로 축하 드린다. 또한 심사에 적극 참가해 주신 많은 독자 심사위원들과 전문가 심사위원들, 또한 중앙일보와 중앙광고대상을 관심을 가지고 지켜봐주시는 모든 독자와 광고인들께 감사드린다. 중앙광고대상을 55회째 성공적으로 이끌고 있는 중앙일보 경영진과 광고본부 임직원들의 신념과 열정에도 깊이 감사 드린다. 2020년 제56회 중앙광고대상이 우리 광고 산업은 물론 경제 활성화의 견인차 역할을 해 낼 수 있기를 진심으로 기원한다.

제55회 중앙광고대상 전문심사위원

성명 기나다순

이름	회사명	직급
강상욱	SM C&C	팀장
강태영	제일기획	프로
박소연	오리콤	국장
박영환	HS애드	팀장
이광현	대홍기획	CD

독자투표



12,803

전국에서 12,803명의 독자가 온라인 모바일 투표에 참여

중앙일보 부문 대상 SK텔레콤



대상 SK텔레콤 ‘SKT 5GX 리더십편’

박정호 • SK텔레콤 사장

올해 대한민국은 세계 최초로 5G를 상용화하였습니다. 이와 함께 다양한 영역이 5G 중심의 거대한 변화를 시작했습니다. SK텔레콤은 세계 최초 5G 상용화를 이끄는 과정에서, 기술적인 네트워크의 진보를 넘어서, 다양한 영역의 융합과 발전을 통해 고객의 모든 생활을 바꾸는 초시대적 변화를 추구해왔습니다. 네트워크나 기술, 스마트폰에 국한된 것이 아닌 세상의 모든 영역과 융합되는 5G를 준비해왔기에, SK텔레콤의 5G는 세상의 모든 영역을 바꾼다는 것을 이야기하고 싶었습니다.

이러한 배경 하에 제작된 ‘SKT 5GX 리더십편’에는 SK텔레콤이 바라보는 5G의 방향성이 담겨 있습니다. 5G 브랜드인 ‘SKT 5GX’의 ‘X’에 콜라보레이션 의미를 담아 표현함으로써 SK텔레콤의 5G가 모든 영역을 포괄하고 가치를 더하는 융합 플랫폼이 될 것임을 말하고자 했습니다. 이것은 사람과 사람 사이, 사람과 가상 세계 사이의 연결을 넘어, 세상의 모든 것을 연결하여 더 큰 행복을 주고자 하는 ICT 리딩 컴퍼니 SK텔레콤의 방향성이기도 합니다.

4월 세계 최초 5G 런칭을 시작으로, SK텔레콤은 미디어부터 보안, 커머스, AR/VR, 모빌리티 그리고 AI에 이르기까지 수많은 영역의 5G 기반 진일보를 가속화하고 있습니다. MS, AWS 등 글로벌 플레이어들과의 연합은 물론, 전국 10개 핵심상권과 5G 롤 파크, AR 동물원 등 ‘5G클러스터’를 선정하여 그 지역에서만 즐길 수 있는 차별화된 5G 서비스와 혜택을 선보였습니다. SK텔레콤은 전에 없던 새로운 시도를 통해 초시대로 나아가고자 합니다. 고객과 사회의 행복을 위해, 생활 속 모든 영역에 변화를 이끌어내고자 하는 SK텔레콤의 노력은 멈추지 않을 것입니다.

끝으로 저희 SK텔레콤에 수상의 영광을 주신 중앙일보 관계자 여러분과 광고대상 심사위원 그리고 독자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 전합니다.

대상

왜 5G가 아닌 5GX 일까요?

X는 무엇과도 함께할 수 있고 무엇이든 가능하게 하니까
SK텔레콤의 5G는 단지 통신 네트워크가 아닌 모든 것을 연결해 새로운 세상을 만드는 융합 플랫폼이니까
초(超)시대의 5G는 그래야 하니까

SK텔레콤이 초5G시대를 열어갑니다.

초5G시대. 생활이 된다

SK텔레콤

SKT 5GX 리더십

중앙일보
부문별 최우수상

기업PR

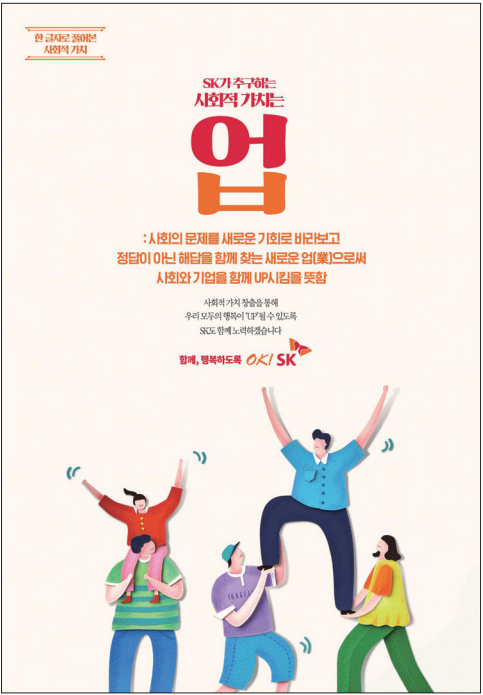


SK주식회사

SK가 추구하는 사회적가치는 시리즈

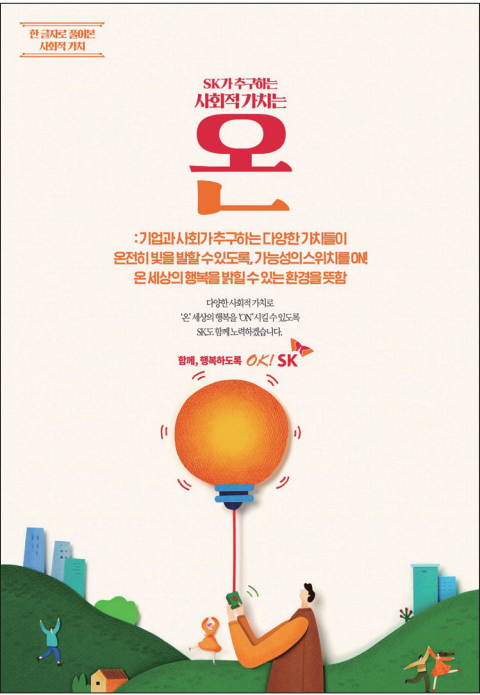
중앙일보
부문별 최우수상

기업PR



SK주식회사

SK가 추구하는 사회적가치는 시리즈



중앙일보 부문별 최우수상

대학



서울시립대학교

“서울시립대가 김창호 대장의
숭고한 도전정신을 이어가겠습니다”

유통



롯데백화점

평생 나랑 건강하자

중앙일보 부문별 최우수상

에너지



SK이노베이션

우리에게 혁신은 자연스럽다



중앙일보
부문별 최우수상

패션/뷰티

헬스

여행/레저

AMOREPACIFIC

올 봄에도 더 예쁘게 사시라고 예쁜 혜택을 준비했습니다
4월 아모레퍼시픽에서



4.1~4.30
에쁘게 사~월

고민하며 살 거 없어, 4월엔 무조건 예쁘게 사~월

한 시간만 살수록 커지는 혜택

구매 금액의 최대 50% 돌려주는
역대급 **플레이백**
*재입금 혜택률 증가

✕ 예쁘게 사고 세게 여행 가자

5만원 구매 당
대한항공 세계일주 항공권 1회 자동 증오
*올 시즌에 가장 많은 항공권을 증오하는 기회입니다.
*항공권 증오율 증가

자세한 내용은 **아모레퍼시픽** 홈페이지를 참조하십시오

CHOI'S PREMIUM Kwangdong

진귀한 침향에 명품 녹용의 품격을 더하다

2+1

반세기 최초 고급
광동의 기술과 침향이 만나다
(자사 제품 기준)

- 녹용과 침향을 주재료로 넣은 침향·녹용 제품입니다.
- 50년 역사의 광동제약은 신뢰와 정진정신을 바탕으로 믿을 수 있는 국내산 원료(침향·녹용)를 제과하여 누구나 편안하게 향신것 관리합니다.
- 전통 소제 제법에 정제된 광동제약의 녹용·침향 원료 하나하나 직접 선별, 가공하였습니다.
- 양양공급, 건강증진, 체질개선, 활력증진에 도움을 줄 수 있는 프리미엄 건강식품입니다.

무료상담
1899-1260

중앙일보
부문별 최우수상

한(韓)민족의 위대한 전진(進)
광복 74주년

대한항공 직항 전세기

그리스

[창립 58주년 특기] 산토리니&나폴리오 그리스 9일
269만원 부대 [2인실/2인방] 3일 • 9/27-10/4, 11/3회 • 9/27-10/4, 11/3회

[특격] 그리스 산토리니 2박+특급 6박 9일
459만원 부대 [2인실/2인방] 3일 • 9/27-10/4, 11/3회 • 9/27-10/4, 11/3회

요르단

[프리미엄] 페트라/요르단 일주 페트라/요르단/특급3박/미얀마 7일 399만원 부대 [2인실/2인방] 3일 • 9/27-10/4, 11/3회 • 9/27-10/4, 11/3회

[성지순례] 이스라엘과 요르단 페트라/요르단/특급3박/미얀마 7일 399만원 부대 [2인실/2인방] 3일 • 9/27-10/4, 11/3회 • 9/27-10/4, 11/3회

이집트

[프리미엄] 이집트 항공 1회/후르가다 휴양/5성급 9일 359만원 부대 [2인실/2인방] 3일 • 9/27-10/4, 11/3회 • 9/27-10/4, 11/3회

[특격] 이집트 항공 2회/전일정 특급/사일크루즈 9일 479만원 부대 [2인실/2인방] 3일 • 9/27-10/4, 11/3회 • 9/27-10/4, 11/3회

1566-1155 www.KALTOUR.com

아모레퍼시픽

4월엔 무조건 예쁘게 사~월

광동생활건강

진귀한 침향에 명품 녹용의 품격을 더하다

한진관광

한(韓)민족의 위대한 전진(進)

중앙일보 부문별 최우수상

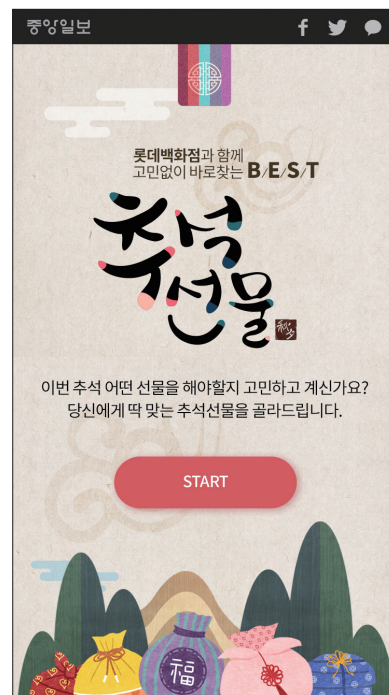
식음료



동서식품

올 추석, 맥심으로 행복을 나누세요

디지털



롯데백화점

고민없이 바로 찾는 BEST 추석선물

중앙일보 베스트커뮤니케이션상

신한카드



신한카드

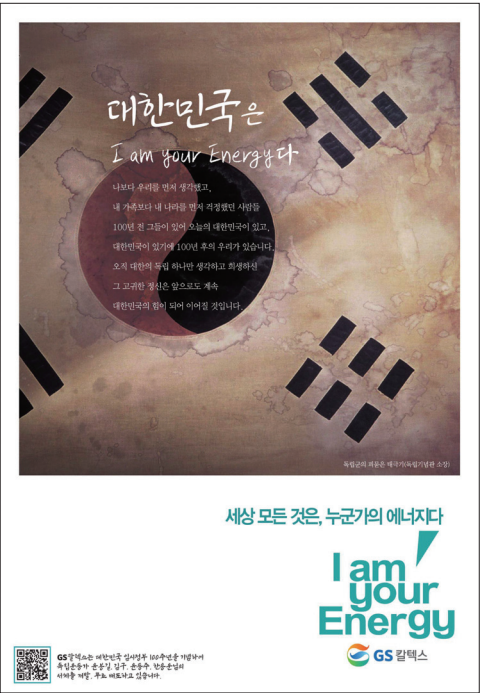
신한카드 답으로 답하다

중앙일보 베스트커뮤니케이션상



KT&G

새로운 100년 더 젊은 대한민국



GS칼텍스

대한민국은 I am your Energy다

중앙일보 베스트캠페인상



롯데관광

지중해를 누리듯 동해를 누비다

중앙선데이 올해의 광고상

중앙선데이 베스트커뮤니케이션상

중앙선데이 베스트마케팅상



GS칼텍스

돌출 광고 시리즈



세아상역

무엇을 입을까?
WITHOUT SAE-A



코웨이

아이가 매일 찾는 얼음이니까,
짹짹한 코웨이여야 합니다

코리아중앙데일리
그랜드상



SK주식회사

SK가 추구하는 사회적가치는 '짜'

코리아중앙데일리
플래티넘상



현대모비스

WHERE'S MOBIS?

코리아중앙데일리
골드상



신한금융지주

Hope Together