세상과 당신 사이 중앙일보

제54회
중앙광고대상
2018

인사말 | 심사평 | 중앙일보 부문 | 중앙선데이 부문 | 코리아중앙데일리 부문

세상과 당신 사이 중앙일보

제54회 중앙광고대상 **시상부문 및 수상작**

중앙일보

구분		광고주	광고내용
부문별 최우수상	대상	SK㈜	함께, 행복하도록
	공공서비스	한국도로공사	안전띠는 생명선입니다
	교육/출판	미래엔	질문을 깨우다 미래를 깨우다
	금융	신한은행	SOL 페스티벌
	기업PR	SK텔레콤	T플랜 패밀리
	대학	숭실대학교	하나되어 비상하는 그날을 준비합니다.
	마케팅	KT	PEOPLE. TECHNOLOGY.
	식음료	동서식품	올 추석, 맥심으로 행복을 나누세요
	에너지	SK이노베이션	세계가 이노베이션한다 SK이노베이션한다
	유통	롯데백화점	GRAND FESTA
	크리에이티브	SK하이닉스	SK하이닉스 반도체는 세계일주 중!
	패션/뷰티	아모레퍼시픽	어떤 각도에서도 흐트러짐 없는 탄력각을 세우다
	헬스	동화약품	나는 생명을 살리는 물이다
	디지털	한국수력원자력	우리 한수원이 달라졌어요~!
베스트 커뮤니케이션상		서울시립대학교	청춘, 그 아름답게 흐드러지는.
		신한카드	당신의 마음을 읽어 주유! 할인의 깊이를 더해 주유!
		GS칼텍스	세상 모든 것은, 누군가의 에너지다
베스트캠페인상		KT&G	세계로 향하는 KT&G의 길을 만들어 갑니다
		인천국제공항공사	새로운 인천공항에서 새로운 여행을 시작하세요
베스트글로벌 파트너십상		칭다오시	상하이협력기구(SCO) 정상회의 여는 칭다오

중앙선데이

브랜디드콘텐트 부문 우수상	KB금융지주	요즘 잘 나가는 스타트업들의 아지트, 어딘 줄 알아?
캠페인 크리에이티브 부문 우수상	반클리프 아펠	알함브라 50주년

코리아 중앙데일리

그랜드상	SK이노베이션	around the world
플래티넘상	에어프랑스	GET SWEPT AWAY BY PARIS
골드상	신한금융지주	Hope Together

제54회 중앙광고대상 **인사말**

반용음
대표이사

안녕하십니까.

어느덧 한 해가 또 저물고 있습니다.

먼저 바쁘신 연말에도 '중앙광고대상' 에 참석해 자리를 빛내주신 광고주 여러분께 진심으로 감사드립니다.

올해 54회를 맞은 '중앙광고대상' 은 중앙일보는 물론 중앙선데이, 코리아중앙데일리에 실린 광고 중 최고의 광고를 뽑는 축제의 장입니다. 중앙광고대상은 1965년 처음 제정된 이후 지난해까지 모두 500편이 넘는 부문별 수상작을 배출하며 신문 광고 산업과 지면 광고의 크리에이티브 향상에 기여해 왔습니다.

중앙일보는 지난 50년동안 최초의 온라인 사이트 개설, 가로쓰기, 섹션신문, 디지털 혁신 등으로 한국 신문업계의 가운데에서 혁신을 주도해 왔습니다. 특히, 올해 중앙일보는 한국리서치 조사에서 서울·수도권 구독률 1위를 지키며 독자들로부터 최고의 신뢰를 받는 신문으로 인정받았습니다.

중앙광고대상은 '독자와 함께 하는 중앙광고대상' 이라는 슬로건 아래 수상작을 선정해 오고 있습니다. 독자들이 직접 온라인과 모바일 투표를 통해 심사에 참여하며 이를 통해 독자의 관심과 대중성을 확보해 왔습니다. 올해는 1만5천여명의 독자들이 참여했고, 그 결과를 심사에 40% 비중으로 반영했습니다. 아울러 심사의 전문성을 확보하기 위해 현장에서 활약중인 광고대행사 국장급 일곱 분을 전문 심사위원단에 참여시켰습니다. 오늘 수상하시는 광고주분들께서는 전문 심사위원은 물론 중앙일보 독자들의 선택을 받으셨다는 자부심을 가져도 될 것입니다.

하루가 다르게 급변하는 정세와 잔뜩 움츠러든 경제상황은 마음을 답답하게 합니다. 하지만, 이렇게 경기가 어려울수록 소비자의 마음을 잡을 수 있는 광고는 더욱 중요합니다. 특히 신문광고는 소비자들에게 신뢰와 믿음을 주는 미래를 위한 투자입니다. 중앙광고대상은 앞으로도 여러분의 노력을 적극 후원하고 국내 최고의 권위를 유지하기 위해 노력할 것입니다.

오늘 여기 계신 분들은 올해 최고의 신문광고를 만드시는 데 중요한 역할을 하신 분들입니다. 새로운 발상과 과감한 시도로 신문 광고 발전의 선두에 서 계신 분들입니다. 올해 최고의 광고를 만들어 치열한 경쟁을 뚫고 54회 중앙광고대상을 수상하신 여러분께 다시 한 번 진심으로 축하 드립니다.

감사합니다.

제54회 중앙광고대상
심사위원장 심사평

이명천 심사위원장
중앙대학교 광고홍보학과 교수

신문광고를 제대로 만들기가 쉽지 않다는 것이 중론이다. 세계적 광고회사인 '오길비 앤 매더(Ogilvy & Mather)'를 한 차원 높게 이끌었던 여성광고인 레바 코다(Reva Korda)는 얘기한다. "인쇄매체광고의 경우에는 제품의 가장 강력한 셀링포인트만을 찾아내야 한다. 강력하면서도 재미있고 또한 독자를 끌어 들이는 헤드라인을 써야 한다. 문장마다, 캡션마다, 한 줄의 헤드라인마다 낱낱이 생각해야 되며, 이 모든 것이 약속을 전하는 데에 모아져야 한다. 잔재주만 부려서는 안 된다. 많이 생각해야만 한다."

중앙광고대상의 심사위원들은 광고인들의 그런 생각과 노력을 확인하기 위해 고심한다. 15,021분의 독자 심사위원들이 온라인을 통해 평가한 점수 40%와 일곱 분 광고전문가 심사위원들의 평가점수 40%, 그리고 광고산업 발전에 대한 위원회의 평가가 20% 반영되어 수상작을 결정한다. 이번 제54회 중앙광고대상은 광고인들의 관심과 사랑뿐만 아니고 작년 심사대비 약 4,000분 가까운 독자들께서 심사위원으로 더 참여해 주셨다는 점에서 큰 의미를 찾을 수 있었다.

이번 제54회 중앙광고대상 심사에서는 대상 한편과 13개 부문별 최우수상, 3개의 '베스트커뮤니케이션상', 2개의 '베스트캠페인상'과 '베스트글로벌파트너십상'의 수상작들이 선정되었다.

중앙광고대상의 최고 영예인 '올해의 대상'은 SK(주)의 '함께 행복하도록'이 차지했다. 보호무역주의의 조짐과 경기 불황 속에서 기업의 소비자에 대한 상생약속을 잔재주를 부리지 않고 담아냈다는 점에서 좋은 평가를 받았다. 최고상을 수상한 KT의 'PEOPLE TECHNOLOGY'도 세계적 불확실성 속에서 힘들어하는 소비자들을 향한 위로와 다짐이라는 점에서 심사위원들로부터 대상 못지않은 관심을 모았다. 한국도로공사의 '안전띠는 생명선입니다'와 같은 공익캠페인성 작품은 공기업의 사회공헌 차원에서 평가할 만 하다는 논의가 있었다. 또한, 베스트글로벌파트너십상을 수상한 중국 칭다오시의 경우, 주요 교역대상국인 우리나라 국민들을 대상으로 '상하이협력기구정상회의' 고지광고를 통해 칭다오시에 대한 관심을 직접 요청하고 있다는 점에서 글로벌 시대를 향해 가는 중국 지방정부의 진취적인 모습을 보여 준 것으로 평가됐다.

제54회 대회의 수상자들께는 축하드리고, 심사에 적극 참가해 주신 많은 독자 심사위원들과 전문가 심사위원들, 또한 중앙일보와 중앙광고대상을 사랑해주시는 모든 독자와 광고인들께 감사드린다. 이번 대회를 성공으로 이끌어 준 중앙일보 경영진과 광고본부 임직원들의 열정에도 깊이 감사드린다. 2019년 제55회 중앙광고대상도 더 많은 참여가 이어질 수 있기를 진심으로 기원한다.

제54회 중앙광고대상 **전문심사위원**

성명 가나다순

이름	회사명	직급
강상욱	SM C&C	팀장
강태영	제일기획	프로
박소연	오리콤	국장
박영환	HS애드	팀장
손정화	이노션	부장
이광현	대홍기획	CD
이혜정	레오버넷	GAD

독자투표

15,021

전국에서 15,021명의 독자가 온라인 모바일 투표에 참여

중앙일보 부문

대상 SK

제 54회 중앙광고대상 대상 소감_SK

장동현
SK(주) 사장

SK는 '우리 사회 구성원 모두가 함께 행복해지는 길' 을 찾기 위해 단순히 '경제적 가치' 뿐만 아니라 '사회적 가치' 까지 함께 창출할 수 있는 새로운 성장 방식을 고민하고 실천하고 있습니다.

올해 OK! SK 광고 '함께, 행복하도록' 은 기업과 사회가 각자 성장하는 기존의 방식이 아닌, 기업의 역량과 사회의 역량을 함께 모아 서로의 가능성을 견인하자는 SK의 새로운 방법론을 담았습니다.

핵심 메시지인 "함께, 행복의 크기를 키우겠습니다" 를 보다 쉽고 친근하게 표현하기 위해 '따뜻하고 부드러운 일러스트' 를 활용하였으며, SK Man과 사회 구성원을 상징하는 다양한 캐릭터가 서로 파트너가 되어 행복한 미래를 만들어가는 모습을 그려내고 있습니다. 뿐만 아니라 디지털 매체의 특성을 살린 '코멘터리 필름' 이라는 새로운 형식의 동영상 콘텐츠, '함께 행복콘' 이라는 모바일 메신저 이모티콘 개발 등 다양한 형태의 크리에이티브를 시도함으로써 소비자들의 호평을 받았습니다.

SK는 앞으로도 'OK! SK 광고' 를 통해 새로운 크리에이티브와 함께 SK만의 차별적인 경영 철학인 '사회와 함께 행복을 키워 나가겠다' 는 메시지를 전달할 계획입니다.

마지막으로 종합대상 수상의 영광을 주신 중앙일보 독자 여러분과 관계자 분들께도 감사의 말씀 드립니다.

대상

함께, 행복하도록

중앙일보
부문별 최우수상

공공서비스

한국도로공사

안전띠는 생명선입니다

중앙일보
부문별 최우수상

교육/출판

미래엔

질문을 깨우다 미래를 깨우다

중앙일보
부문별 최우수상

금융

기업PR

대학

마케팅

신한은행
SOL 페스티벌

SK텔레콤
T플랜 패밀리

숭실대학교
하나되어 비상하는 그날을 준비합니다.

KT
PEOPLE. TECHNOLOGY.

중앙일보
부문별 최우수상

식음료

에너지

유통

크리에이티브

동서식품

올 추석, 맥심으로 행복을 나누세요

SK이노베이션

세계가 이노베이션한다 SK이노베이션한다

롯데백화점

GRAND FESTA

SK하이닉스

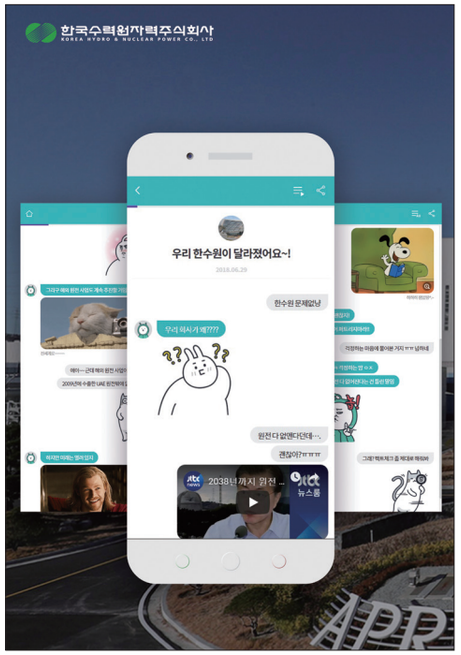
세계가 이노베이션한다 SK이노베이션한다

중앙일보
부문별 최우수상

패션/뷰티

헬스

디지털



아모레퍼시픽
어떤 각도에서도 흐트러짐 없는 탄력각을 세우다

동화약품
나는 생명을 살리는 물이다

한국수력원자력
우리 한수원이 달라졌어요~!

중앙일보
부문별 최우수상

중앙일보
베스트커뮤니케이션상

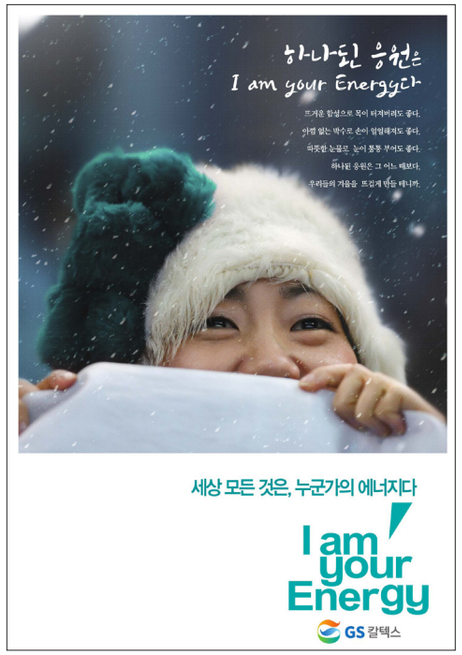
서울시립대학교

청춘, 그 아름답게 흐드러지는.

중앙일보
베스트커뮤니케이션상

신한카드

당신의 마음을 읽어 주유! 할인의 깊이를 더해 주유!



GS칼텍스

세상 모든 것은, 누군가의 에너지다

중앙일보
베스트캠페인상

KT&G

세계로 향하는 KT&G의 길을 만들어 갑니다

인천국제공항공사

새로운 인천공항에서 새로운 여행을 시작하세요

중앙일보
베스트글로벌파트너십상

칭다오시

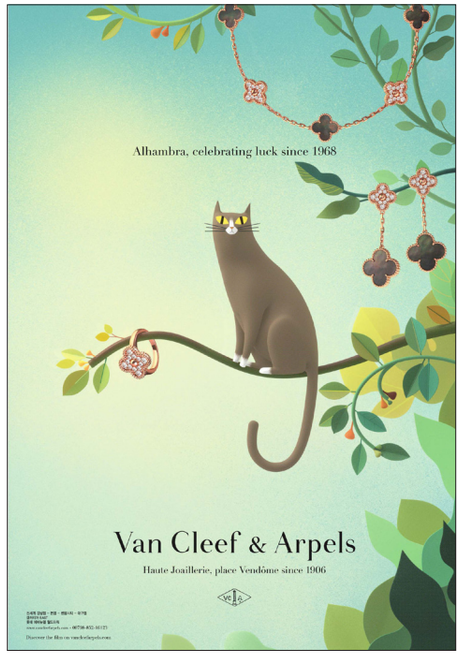
상하이협력기구(SCO) 정상회의 여는 칭다오

중앙SUNDAY
브랜디드콘텐트 부문 우수상

KB금융지주

요즘 잘 나가는 스타트업들의 아지트, 어딘 줄 알아?

중앙SUNDAY
캠페인 크리에이티브 부문 우수상



반클리프 아펠

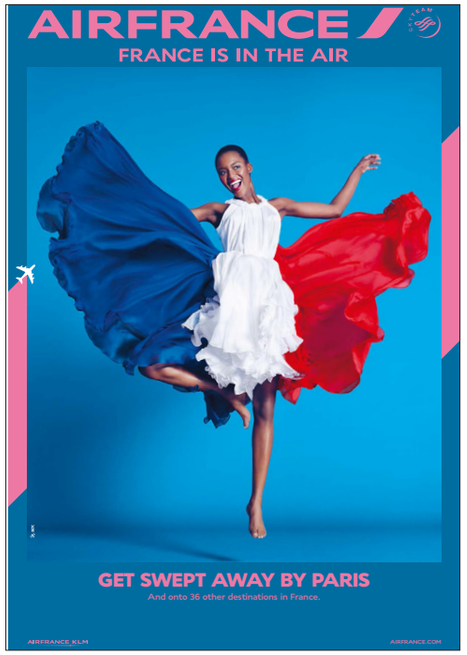
알함브라 50주년

KOREA JOONGANG DAILY
그랜드상

SK이노베이션

around the world

KOREA JOONGANG DAILY
플래티넘 / 골드



에어프랑스

GET SWEPT AWAY BY PARIS

신한금융지주

Hope Together