

제 53회 중앙광고대상 2017

인사말 | 심사평 | 중앙일보 부문 | 중앙선데이 부문 | 코리아중앙데일리 부문

제 53회 중앙광고대상 수상작

중앙일보

구분	광고주	광고내용
대상	SK텔레콤	SEE YOU TOMORROW
기업PR	SK	함께, 행복하도록 OK! SK 캠페인
마케팅	KT	5G 기술. 들어갑니다
금융	신한은행	Do first, Be the NEXT
유통	롯데백화점	LOTTE Grand festa
패션	버버리	BURBERRY
뷰티	아모레퍼시픽	우아하게 빛나는 탄탄한 피부를 선사하다
대학	국민대학교	세상을 구하라!
교육	미래엔	세상을 답하다
헬스	대웅제약	이제 팩트로 확인하세요, 우루사의 힘!
크리에이티브	한국도로공사	고속도로에서 신의 한 숨
부문별 최우수상	신한카드	DBDB DEEP
	KT&G	더 큰 세상으로 뻗어갑니다
	SK하이닉스	한 장 한 장 가을을 넘기듯
OOH부문상	와이드앵글	가을골프는 사랑이죠!
베스트 콜라보레이션상	송실대학교	4차 산업혁명 시대의 ICT 융복합 리더를 키웁니다

중앙선데이

올해의광고상	SK	함께, 행복하도록 OK! SK 캠페인
베스트 커뮤니케이션상	SK이노베이션	2017년 Big Picture of innovation
	코웨이	COWAY Trust
베스트마케팅상	신한금융투자	리자드

코리아중앙데일리

그랜드상	SK이노베이션	We never stop innovating for the future
플래티넘상	신한금융지주	I am shinkanese
골드상	LG화학	Welcome to a Brighter Future
베스트 커뮤니케이션상	인천경제자유구역청 (IFEZ)	Global Business Frontier IFEZ

제 53회 중앙광고대상 인사말

김교준 대표이사/발행인



안녕하십니까. 한 해가 또 저물고 있습니다.

먼저 바쁘신 연말에 ‘중앙광고대상’에 참석하시어 자리를 빛내주신 광고주 여러분께 감사드립니다.

중앙광고대상은 올해 53회를 맞았습니다. 중앙일보는 물론 중앙선데이, 코리아중앙데일리에 올해 실린 광고중 최고의 광고를 뽑는 축제의 장입니다. 중앙광고대상은 1965년 처음 제정된 이후 지난해까지 모두 500편이 넘는 부문별 수상작을 배출하며 신문 광고 산업과 지면 광고의 크리에이티브 향상에 기여해 왔습니다.

중앙일보는 주지하다시피 국내 첫 온라인 뉴스 포털인 조인스닷컴을 설립했고, 가로쓰기, 섹션신문, 선데이 창간, 디지털 혁신 등으로 국내 신문업계의 변혁을 주도해왔습니다. 특히 올해 중앙일보는 닐슨코리아 조사에서 전국 구독률 1위, 한국리서치 조사에서 서울 구독률 8회 연속 1위에 오르며 독자들로부터 최고의 신뢰를 받는 신문으로 인정받았습니다. 또 중앙광고대상은 중앙일보가 독자들로부터 받는 신뢰를 바탕으로 뉴스타일 애드, 랩핑광고 등을 통해 지면 광고 산업을 혁신하며 최고의 공정성과 권위를 확보하고 있습니다.

중앙광고대상은 ‘독자와 함께 하는 중앙광고대상’이라는 슬로건을 앞세워 수상작을 선정했습니다. 먼저 독자의 관심과 대중성을 확보하기 위해 독자들이 직접 온라인이나 모바일 투표를 통해 심사에 참여하도록 하고 있습니다. 올해는 1만1200명의 독자들이 참여했고, 그 결과를 심사에 40% 비중으로 반영했습니다. 아울러 심사의 전문성을 확보하기 위해 현장에서 활약중인 광고대행사 국장급 5명을 전문 심사위원단에 참여시켰습니다. 중앙광고대상은 이처럼 전문 심사위원은 물론 중앙일보 독자들이 직접 투표를 통해 선정한 만큼 오늘 수상하시는 광고주들께서는 최고의 전문성과 대중성을 바탕으로 선정된 상을 수상하셨다는 자부심을 가져도 될 것입니다.

올해는 헌정 사상 초유의 정국 변화 속에 한치 앞을 내다볼 수 없었던 경기는 잔뜩 움츠러들어 있습니다. 이렇게 경기가 어려울수록 소비자의 마음을 잡을 수 있는 광고는 더욱 중요하고, 신문광고는 소비자들의 마음을 잡을 수 있는 미래를 위한 투자입니다. 중앙광고대상은 앞으로도 여러분의 노력을 적극 후원하고 국내 최고의 권위를 유지하기 위해 노력할 것입니다.

오늘 수상하시는 분들은 올 한 해 최고의 신문광고를 제작하신 분들입니다. 누구보다 앞선 창의성과 혁신성으로 무장하고 신문 광고에서 가장 선두에서 계신 분들입니다. 올해 최고의 광고를 만들어 치열한 경쟁을 뚫고 53회 중앙광고대상을 수상하신 여러분께 다시 한 번 진심으로 축하를 드립니다.

감사합니다.

제 53회 중앙광고대상 심사위원장 심사평



심사위원장
중앙대학교 광고홍보학과 교수
이명천

우리에게 익숙한 전설적 광고인인 <칼 앨리>(Carl Ally)는 ‘광고가 사회를 조종한다’는 주장에 대하여 다음과 같은 의견을 피력했다. "광고가 사회를 조종하지 않습니다. 사회가 광고를 조종합니다. 광고주는 사회의 풍조를 따라가고, 광고대행사는 광고주를 따라갑니다. 광고는 광고주의 느낌을 반영할 따름이고, 광고주의 느낌은 물건을 사주는 소비자의 느낌을 반영할 뿐입니다." 밑게 들으면 변명이 될 것이고, 곱씹어보면 광고의 본질과 지향에 관한 정확한 설명이 아닐 수 없다.

광고는 그 시대 소비자들의 욕구와 필요를 꿰뚫어야만 한다. 소비자들에게 오늘의 고민과 내일에 대한 불안을 덜어 줄 수 있는 이야기를 들려 줄때 그 소임을 다 할 수 있는 것이다. 말하자면, 소비자들은 위안하는 광고보다는 대안과 비전을 제시함으로써 희망을 주는 광고를 기대한다.

중앙광고대상은 1965년 12월 제1회 대회 이후 지속적으로 광고에 대한 소비자들의 평가를 시장에 반영하는 전통을 가져 왔다. 이는 중앙광고대상이

이미 반세기 전부터 광고에 대한 독자들의 평가가 얼마나 중요한 지에 대해 간파하고 있었음을 알게 하는 대목이다. 중앙광고대상 심사제도의 다양한 진화 과정에서 심사 권한이 중앙일보의 독자, 소비자들에게 더 많이 이양된 것은 2015년 제51회 중앙광고대상 때부터다. 독자들이 온라인을 통해 평가한 점수 40%와 광고전문가 심사위원들의 평가점수 40%, 그리고 광고산업발전에 대한 위원회의 평가가 20% 반영되어 수상작을 결정하게 되었다. 이번 심사에서는 내일의 행복과 비전을 제시하는 광고를 위주로 10개 부문별 최우수상과 3개의 “베스트커뮤니케이션상”, 그리고 “OOH부문상”과 올해 신설된 “베스트콜라보레이션상”의 수상작들이 선정되었다. 중앙광고대상의 최고 영예인 “올해의 대상”은 SK텔레콤의 “SEE YOU TOMORROW”가 차지했다. “베스트콜라보레이션상”은 중앙일보지면광고와 디지털광고, 그리고 OOH광고를 이용한 통합적 접근을 시도한 숭실대학교에 돌아갔다. 이번 심사를 통해, 광고독자의 판단을 더욱 소중하게 생각하는 중앙광고대상의 심사시스템이 광고 크리에이티브 발전에 중요한 활력소가 되고 있음을 확인할 수 있었다.

제53회 대회의 수상자들에게는 축하드리고, 심사에 적극 참가해 주신 독자 심사위원들과 전문가 심사위원들, 또한 중앙일보와 중앙광고대상을 사랑해주는 모든 독자와 광고인들께 감사드린다. 그리고 어려운 매체환경 속에서도 이번 대회를 성공으로 이끌어낸 중앙일보 경영진과 광고본부 임직원들의 열정에도 깊이 감사드린다. 2018년 제54회 중앙광고대상도 더 큰 성공으로 이어질 수 있기를 진심으로 기원한다.

제 53회 중앙광고대상 전문심사위원

성명 가나다순

이름	회사명	직급
강상욱	SM C&C	팀장
강태영	제일기획	프로
박소연	오리콤	국장
신철상	웰컴퍼블리시스	VP
조형준	엘베스트	국장

독자투표



11,221

전국에서 11,221명의 독자가 온라인 모바일 투표에 참여

중앙일보 부문 대상 SK텔레콤



SK텔레콤 사장
박정호

SK텔레콤 ‘See You Tomorrow’

4차 산업혁명이라는 새로운 시대가 열리고 있습니다. 인공지능(AI), 빅데이터, IoT 등의 기술이 모든 것과 서로 연결되어 융화되는 시대입니다. 상상만 하던 첨단 미래기술들이 이제는 삶 속에 녹아 들어 다양한 모습으로 우리의 생활을 변화시키고 있습니다.

5G를 앞세운 최첨단 정보통신기술(ICT)로 그 변화의 중심에서 4차 산업혁명을 선도하고 있는 SK텔레콤은 다가올 미래와 그 안에서 우리가 해야 할 일들에 대해 막중한 책임감을 가지고 있습니다.

이 같은 배경에서 SK텔레콤은 SK텔레콤이 만들어갈 새로운 미래상을 공유하고 그 미래를 대하는 SK텔레콤의 자세를 보여주는 ‘SEE YOU TOMORROW’ 캠페인을 새롭게 전개하고 있습니다.

이번 중앙광고대상을 수상한 ‘SEE YOU TOMORROW’ 캠페인 인쇄광고 시리즈는 대한민국을 대표하는 ICT 기업으로서 더 좋은 내일을 만들어나가겠다는 SK텔레콤의 각오를 담았습니다.

첨단 ICT 기술로 가득한 4차 산업혁명 시대에도 ‘사람과 사람 사이의 연결’이 가장 중요하다는 기업의 철학은 물론, 일상 속 가장 필요한 순간에 누구나 첨단기술을 사용할 수 있는 미래를 열어가고 있다는 메시지를 대중에게 전달하고자 했습니다.

지난 30여년 동안 생활 속 ICT 기술을 선도하고 혁신해 온 것처럼 SK텔레콤은 앞으로 펼쳐질 4차 산업혁명 시대에도 개방과 협력의 자세로 New ICT 생태계를 이끌어, 고객과 대한민국의 보다 나은 내일을 위해 더욱 더 노력할 것입니다.

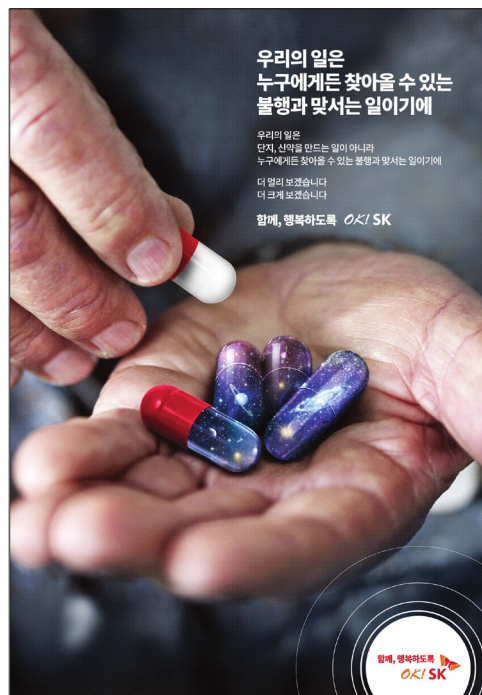
끝으로 저희 SK텔레콤에 수상의 영광을 주신 중앙일보 관계자 여러분과, 광고대상 심사위원 그리고 독자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 감사합니다.



SK텔레콤

SEE YOU TOMORROW

중앙일보 부문 부문별 최우수상



SK

기업PR

함께, 행복하도록 OK! SK 캠페인



KT

마케팅

5G 기술, 들어갑니다

중앙일보 부문 부문별 최우수상



신한은행

금융

Do first, Be the NEXT

중앙일보 부문 부문별 최우수상

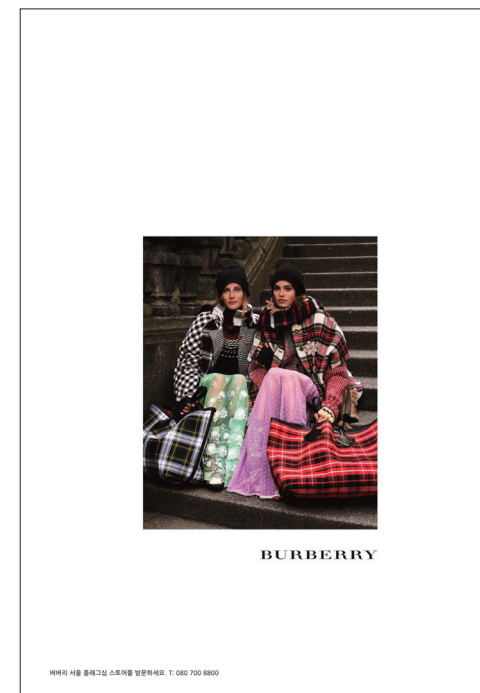


롯데백화점

LOTTE Grand festa

유통

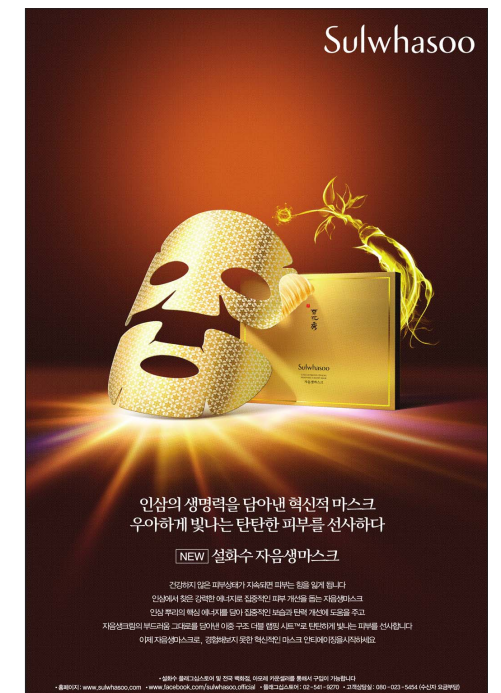
중앙일보 부문 부문별 최우수상



버버리

BURBERRY

패션

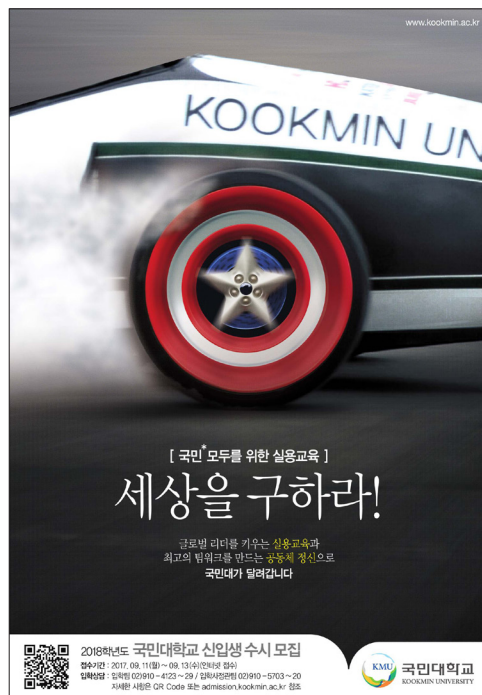


아모레퍼시픽

우아하게 빛나는 탄탄한 피부를 선사하다

뷰티

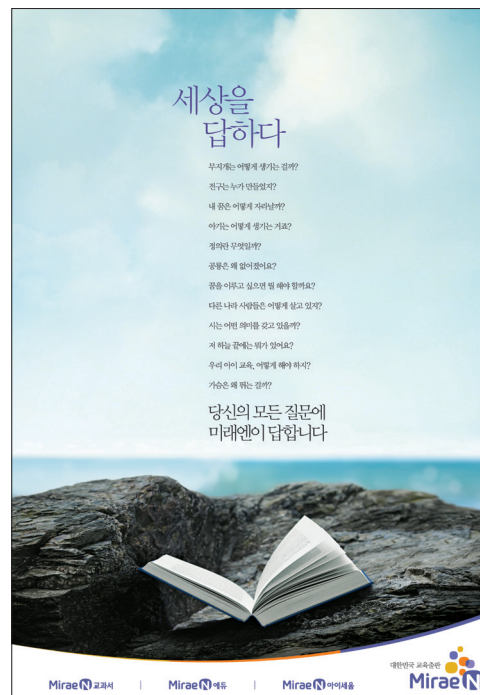
중앙일보 부문 부문별 최우수상



국민대학교

대학

세상을 구하라!



미래엔

교육

세상을 답하다

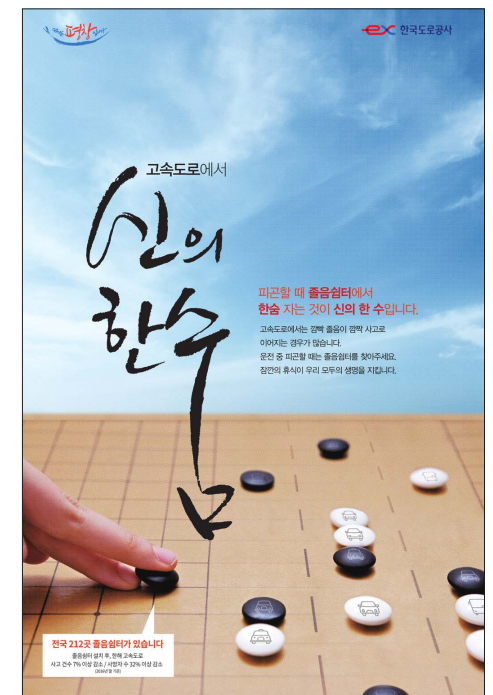
중앙일보 부문 부문별 최우수상



대웅제약

헬스

이제 팩트로 확인하세요, 우루사의 힘!

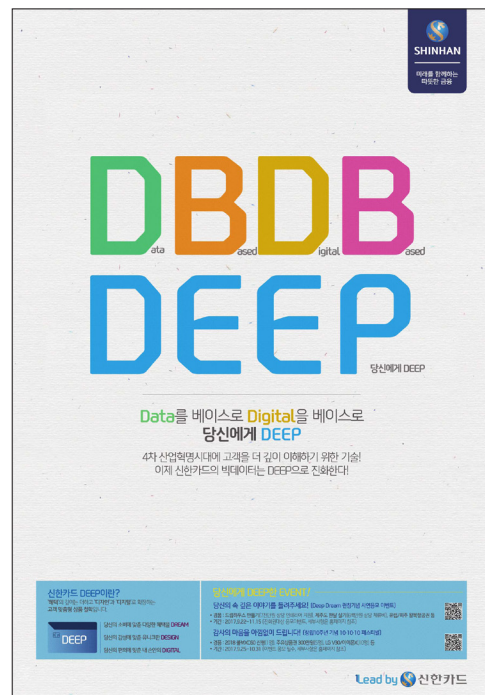


한국도로공사

크리에이티브

고속도로에서 신의 한 숨

중앙일보 부문 베스트커뮤니케이션상



신한카드

DBDB DEEP



KT&G

더 큰 세상으로 뻗어갑니다

중앙일보 부문 베스트커뮤니케이션상



SK하이닉스

한 장 한 장 가을을 넘기듯

중앙일보 부문 OOH부문상 (Out of Home)



와이드앵글

가을골프는 사랑이죠!

중앙일보 부문 베스트콜라보레이션상



신문광고



디지털 카드뉴스



OOH(로프스미디어)

송실대학교

4차 산업혁명 시대의 ICT 융복합 리더를 키웁니다.

중앙SUNDAY 부문 올해의광고상



SK

함께, 행복하도록 OK! SK 캠페인

중앙SUNDAY 부문 베스트커뮤니케이션상



SK이노베이션

2017년 Big Picture of innovation

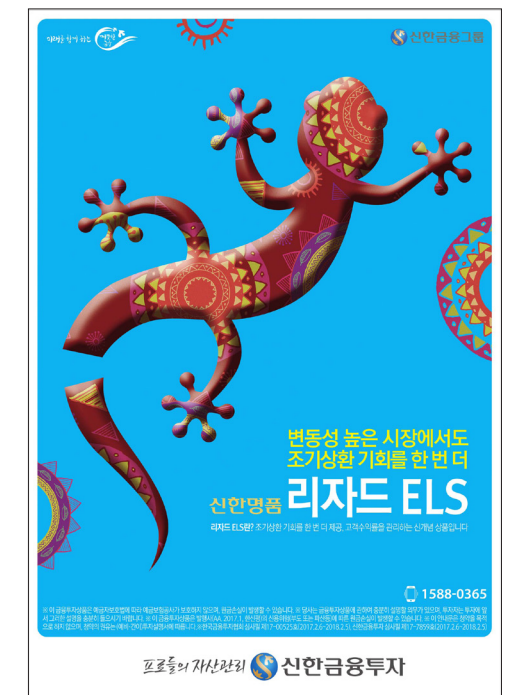
중앙SUNDAY 부문 베스트커뮤니케이션상



코웨이

COWAY Trust

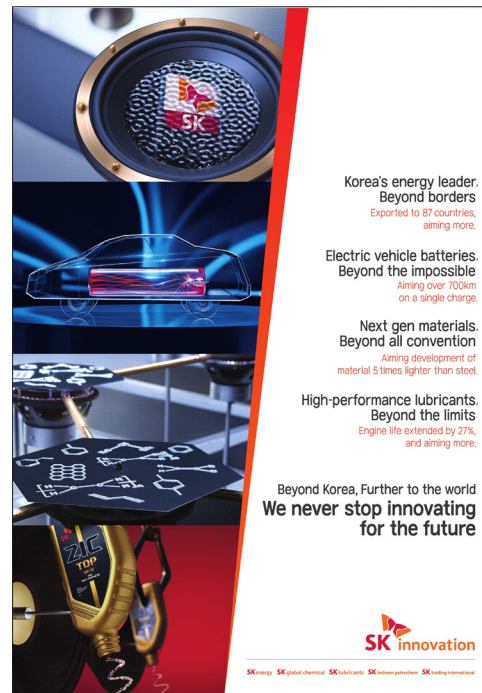
중앙SUNDAY 부문 베스트마케팅상



신한금융투자

리자드

KOREA JOONGANG DAILY 부문 그랜드상



SK이노베이션

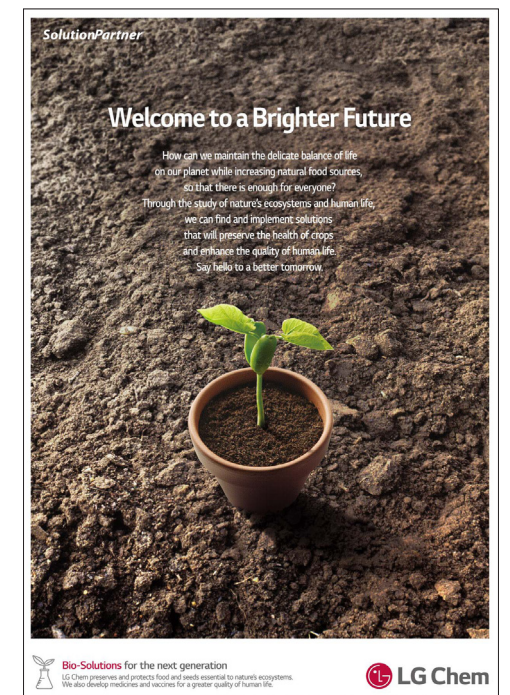
We never stop innovating for the future

KOREA JOONGANG DAILY 부문 플래티넘상 / 골드상



신한금융지주

I am shinhanese



LG화학

Welcome to a Brighter Future

KOREA JOONGANG DAILY 부문 베스트커뮤니케이션상



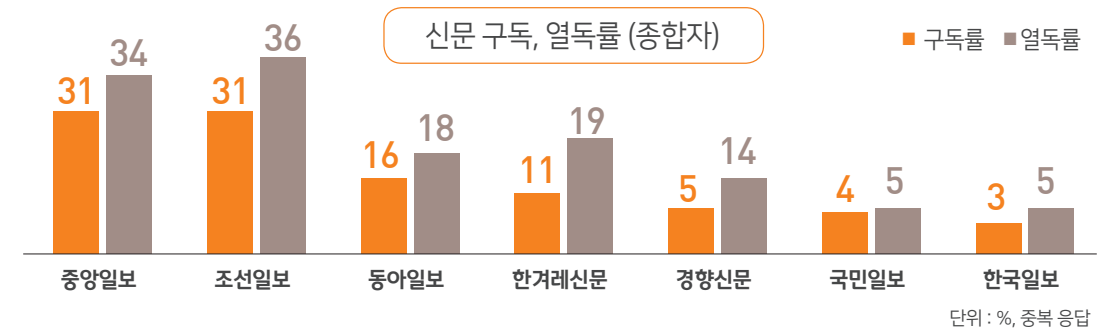
IFEZ(인천경제자유구역청)

Global Business Frontier IFEZ

중앙일보 전국 및 서울·수도권 구독률 1위

전국 구독률 1위 신문 중앙일보

광고효과는 발행부수보다 **구독률**이 가장 중요한 변수
중앙일보 구독률은 동아일보의 약 **2배**



조사 개요

조사 기관 닐슨코리아

조사 자료 2017 닐슨 뉴스 이용 행태 보고서

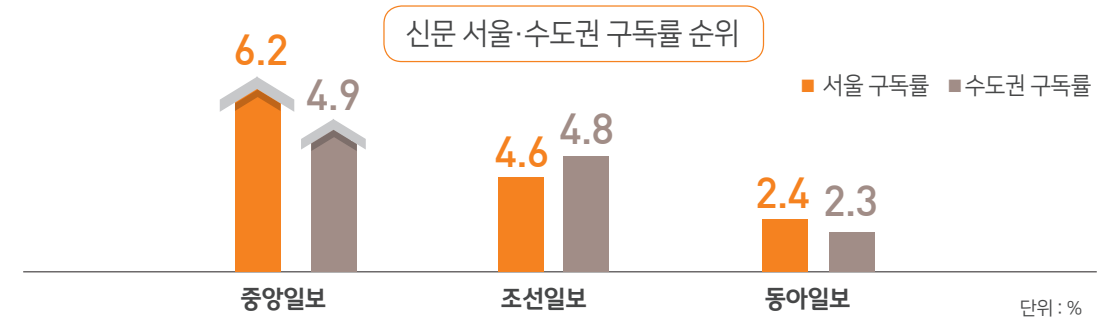
조사 대상 전국 만 13세 이상 국민 1,831명

조사 시기 2017년 5월

조사 방법 온라인 서베이

신문 시장 최대 격전지 서울·수도권 구독률 1위 신문 중앙일보

중앙일보 **서울 구독률 8회 연속 1위**, 3위 동아일보의 약 3배



조사 개요

조사 기관 HRC(한국리서치)

조사 자료 HRC 미디어인덱스 누적/개별 라운드별 결과

조사 시기 2017년 2라운드

세상과 당신 사이  **중앙일보**