

---

# 제 52회 중앙광고대상 2016

인사말 | 심사평 | 중앙일보 부문 | 중앙선데이 부문 | 코리아중앙데일리 부문

---

# 제 52회 중앙광고대상 수상작

## 중앙일보

| 구분          | 광고주       | 광고내용                |                               |
|-------------|-----------|---------------------|-------------------------------|
| 부문별 최우수상    | 올해의 대상    | SK텔레콤               | 연결 그것은 해결                     |
|             | 브랜드       | LG                  | 에너지를 다시 생각합니다                 |
|             | 기업PR      | SK                  | 해내겠습니다 OK! SK                 |
|             | 마케팅       | KT                  | GIGA가 만드는 더 큰 세상, 함께 하실래요?    |
|             | 크리에이티브    | 한국도로공사              | 뒷좌석 안전띠 미착용<br>당신만 혼자 죽지 않습니다 |
|             | 자동차       | 르노삼성자동차             | 시승의 새로운 기준                    |
|             | 금융        | 신한은행                | 18번째 이에우, 141의 사랑해            |
|             | 유통        | 롯데백화점               | 나라사랑 사은대축제                    |
|             | 패션뷰티      | 아모레퍼시픽              | 스스로 살아나는 피부활력을 누리다            |
|             | 대학        | 송실대학교               | 송실이 우리 민족의 내일을 그립니다           |
| 헬스          | 대웅제약      | 문제는 간피로             |                               |
| 교육          | 윤선생       | 똑같은 마음이 새 시대를 열었습니다 |                               |
| 뉴스타일애드상     | 구찌코리아     | GUCCI               |                               |
|             | 신한카드      | 세상을 내 판으로 만들다       |                               |
|             | 숙명여자대학교   | Be the Queen        |                               |
| 베스트 커뮤니케이션상 | 와이즈만 영재교육 | 교실에서 눈에 띄는 와이즈만 아이들 |                               |
|             | 덕성여자대학교   | 세계로 나아가는 창의교육 선도대학  |                               |
| OOH부문상      | 혼마골프      | 100타는 이제 그만         |                               |

## 중앙선데이

|             |        |               |
|-------------|--------|---------------|
| 올해의 광고상     | SK     | 해내겠습니다 OK! SK |
| 베스트 커뮤니케이션상 | SK텔레콤  | 연결 그것은 해결     |
|             | 코웨이    | Life. Care.   |
| 베스트마케팅상     | 신한금융투자 | 선수교체          |

## 코리아중앙데일리

|             |                  |   |
|-------------|------------------|---|
| 그랜드상        | 에어프랑스            | CHAMPAGNE FOR ALL!                        |
| 플래티넘상       | SK텔레콤            | 연결 그것은 해결                                 |
| 골드상         | KB국민은행           | KB Kookmin Bank is taking the lead in CIB |
| 베스트 커뮤니케이션상 | 인천경제자유구역청 (IFEZ) | Global Business Frontier IFEZ             |

# 제 52회 중앙광고대상 인사말



김교준 발행인

안녕하십니까.  
 어느덧 한 해가 다시 저물고 있습니다.  
 먼저 연말 여려가지로 바쁘신 중에도 중앙광고대상에 참석하시어 자리를 빛내주신 광고주 여러분께 감사드립니다.  
 중앙광고대상은 올해 52회를 맞았습니다. 중앙일보는 50년을 넘어 새로운 100년을 향해 힘차게 도약중입니다. 중앙일보는 그동안 최초의 온라인 사이트 개설, 가로쓰기, 섹션신문, 선데이 창간, 디지털 혁신 등 한국 신문업계의 혁신을 주도해왔습니다. 중앙광고대상 역시 그동안 뉴스타일 애드, 랩핑 광고 등을 통해 광고의 혁신에 앞장 서며 최고의 공정성과 권위를 확보해왔습니다.  
 중앙광고대상은 올해도 '독자와 함께 하는 중앙광고대상' 이 되기 위하여 중앙일보 홈페이지와 모바일을 통해 독자투표를 실시했습니다. 독자투표에는 지난해보다 두 배가 많은 1만2000여 명의 독자가 참여했고, 그 결과를 심사에 40%를 반영하였습니다. 오늘 수상하시는 광고주분들께서는 전문 심사위원은 물론 온라인과 모바일을 통한 중앙일보 독자들의 선택을 받으셨다는 자부심을 가져도 될 것입니다.  
 시국은 어수선하고 경기는 한 치 앞을 내다보기 어려운 혼돈의 시기입니다. 이럴 때 일수록 소비자에게 신뢰와 믿음을 주는 콘텐츠와 광고는 더욱 중요합니다. 특히 신문광고는 불신의 시대에 소비자들에게 신뢰와 믿음을 주는 투자입니다. 앞으로도 여러분의 노력을 적극 후원하고 최고의 권위를 유지하기위해 노력할 것입니다.  
 오늘 여기 계신 분들은 올 해 최고의 신문광고를 만드신 분들입니다. 광고의 품격을 격상시키고 광고의 창의성을 향상시킨 분들입니다. 올해 최고의 광고로 치열한 경쟁을 뚫고 52회 중앙광고대상을 수상하신 여러분께 다시 한 번 진심으로 축하를 드립니다.  
 감사합니다.

## 제 52회 중앙광고대상 심사위원장 심사평

이명천 심사위원장/중앙대학교 광고홍보학과 교수

### 광고는 호기심·정보력... 심사 참여한 독자 작년 2배



“시대는 변합니다. 그러나 사람은 변하지 않습니다.”

역사상 가장 훌륭한 카피라이터로 존경받는 존 케이플스(John Caples)의 견해다. 시대에 따라 세상이 변해도, 새로운 것에 대해 알고 싶어 하는 사람들의 호기심 만은 언제나 변함이 없다는 것이다. 이는 기술 발전과 함께 급속히 변하는 매체환경 속에서도 전통적 광고매체로서의 기능을 다하는 신문광고가 소중한 까닭이다. 그리고 중앙광고대상이 존재하는 이유를 대변해 준다.

100년의 역사를 향해 가는 중앙광고대상은 올해로 52회째다. 중앙광고대상이 반백년이 넘는 세월 동안, 산업 발전의 불쏘시개 역할을 해 왔다. 또한 우리 경제의 발전 모습과 문화를 동시대적 크리에이티브를 통해 기록하는 사초(史草)의 역할

도 중앙광고대상의 몫이었다. 올해는 중앙일보 홈페이지와 모바일을 통해서 약 1만2000명의 독자가 참여했다. 독자투표를 40%, 광고대행사 실무국장급 14명의 전문가온라인평가를 40%, 심사위원회의 평가를 20% 심사에 반영했다. 지난해에 비해 거의 두 배에 가까운 독자들이 평가에 참여해 심사의 열기가 뜨거웠던 것도 이번 중앙광고대상의 진일보한 모습이다. 심사 결과, 11개 부문별 최우수상과 뉴스타일애드상, 베스트 커뮤니케이션상, 그리고 OOH부문(옥외광고)상의 수상작들이 선정됐다. 중앙광고대상 최고의 영예인 올해의 대상은 SK텔레콤의 ‘연결 그것은 해결’이 차지했다. 올해로 3년째 영광을 이어가고 있는 셈이다.

이번 제 52회 중앙광고대상의 특징은 뉴스타일 애드와 미러미디어 등 OOH부문이 신설되었다는 점이다. 이는 온라인과 모바일을 포함한 새로운 매체 영역을 포괄함으로써 급변하는 매체환경 속에서 광고의 효율성과 효과 제고를 위한 중앙일보의 노력을 확인시켜 준다는 점에서 눈여겨보지 않을 수 없다.

제 52회 중앙광고대상 심사에 적극 참여해 주신 독자 심사위원들과 전문가 심사위원들, 중앙일보와 중앙광고대상을 성원해 주시는 모든 독자와 광고인들께 감사드린다. 그리고 새로운 광고 영역으로의 확장을 통해서 중앙광고대상의 지평을 넓히고자 하는 중앙일보 경영진과 광고본부 임직원들의 열정에 다시 한 번 감사를 전한다. 내년 제53회 중앙광고대상은 더 많은 독자와 광고인들의 관심 속에서 보다 새로운 모습으로 발전할 수 있기를 진심으로 기원한다.

### 제 52회 중앙광고대상 전문심사위원

성명 가나다순

| 이름  | 회사명      | 직급    |
|-----|----------|-------|
| 강상욱 | SK플래닛    | 팀장    |
| 권정남 | 제일기획     | 프로    |
| 권현선 | 대홍기획     | 팀장    |
| 남해아 | 스타컴      | E.C.D |
| 박건호 | 이노션월드와이드 | 국장    |
| 배금별 | 이노션월드와이드 | 국장    |
| 백승엽 | TBWA코리아  | 국장    |
| 서상록 | SK플래닛    | 플래너   |
| 신철상 | 웰컴퍼블리시스  | VP    |
| 이광현 | 대홍기획     | 팀장    |
| 이상권 | HS애드     | 국장    |
| 이채훈 | 제일기획     | 팀장    |
| 조형준 | 엘베스트     | 국장    |
| 피재승 | TBWA코리아  | 국장    |

### 독자투표

전국에서 11,960명의 독자가 온라인 모바일 투표에 참여

# 중앙일보 부문 2016 올해의 대상 SK텔레콤

장동현 SK텔레콤 사장

## SK텔레콤 '연결은 해결' 편



사람과 사람의 연결을 넘어 사람과 사물, 그리고 사물과 사물을 연결하는 '사물인터넷' (IoT) 기술은 더 이상 미래의 기술이 아니라, 지금 우리의 삶 속에 실재하는 생활의 한 부분이 되어가고 있습니다.

이러한 생활의 변화는 우리 사회의 근간을 바꿔놓았습니다. 이전 같으면 전혀 관계 없었던 두 대상이 사물인터넷(IoT) 기술을 만나 시너지를 발휘하고, 이제껏 풀지 못했던 일상의 수 많은 문제를 해결하는 등 소비자의 생활 속에서 새로운 가치를 만들어나가는 모습은 '연결' 이 지닌 무한한 가능성을 보여주고 있습니다.

초연결 사회로의 진입을 향해 노력하고 있는 SK텔레콤은 우리가 가진 '연결의 기술' 을 통해 더 많은 사람들에게 전에 없던 기회를 제공하고, 행복과 기쁨을 공유해야 한다는 막중한 책임감을 가지고 있습니다.

이러한 배경에서 SK텔레콤은 지난 2015년 을 시작으로, '연결이 가진 무한한 능력' 을 보여주는 '연결의 힘' 캠페인을 전개하고 있습니다.

이번 중앙일보 광고대상을 수상한 '연결은 해결' 편은 연결의 시대 속 SK텔레콤의 의지와 비전을 잘 담고 있습니다. 우리의 일상 생활 속에서 쉽게 찾아볼 수 있는 다양한 대상들을 라인 드로잉으로 연결하여 세상의 모든 것을 연결해 나가겠다는 메시지는 물론, '연결' 이 가진 무한한 능력을 통해 삶의 기쁨으로 까지 연결하겠다는 의지를 담고 있습니다.

지난 30여년 간 그 누구보다 더 빠른 연결, 더 넓은 연결을 만들어 온 것처럼, SK텔레콤은 앞으로도 초연결 사회를 리드하는 대표 기업으로서의 노력을 더 하고, 그 연결로서 더 많은 가능성이 실현되고 사람들 누구나 그 가치를 함께 누릴 수 있도록 혁신과 동행의 노력도 게을리하지 않을 것 입니다.

끝으로 3년 연속 SK텔레콤에 수상의 영광을 주신 중앙일보 관계자 여러분과 광고대상 내/외부 심사위원 및 독자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 감사합니다.



SK텔레콤

연결 그것은 해결

# 중앙일보 부문 부문별 최우수상

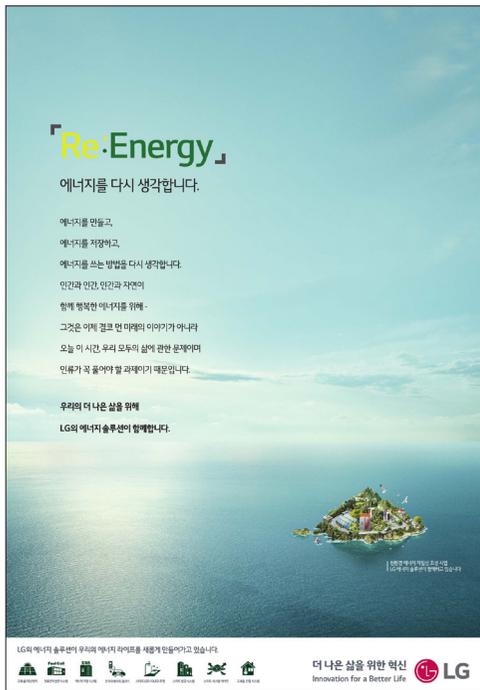
# 중앙일보 부문 부문별 최우수상

## 브랜드

## 기업PR

## 마케팅

## 크리에이티브



LG  
에너지를 다시 생각합니다

SK  
해내겠습니다 OK! SK

KT  
GIGA가 만드는 더 큰 세상, 함께 하실래요?

한국도로공사  
뒷좌석 안전띠 미착용 당신만 혼자 죽지 않습니다

# 중앙일보 부문 부문별 최우수상

## 자동차

**C2 1면**

**SM6 Driving Experience Campaign**  
전국 정차장 시승 이벤트 11.14~15  
시승자 및 구매자 대상 증정품  
시승: 11월 14일(토) 10:00~18:00 / 15일(일) 10:00~18:00  
구매: 11월 14일(토) 10:00~18:00 / 15일(일) 10:00~18:00  
문의: 02-2212-1111 / www.renaultsamsung.com

**C3 1면**

### 시승의 새로운 기준

연일 뜨거운 뉴스를  
물고 다닌  
SM6를 경질하는 기회,  
지금 접수하시오

**EQ900 vs 750Li 누가 더 셀까**

21 세대의 명사로 등장 할까  
EQ900, 명차에 도전할 것인가  
750Li, 말만 하면 안돼

**자동차를 단순히 경험하는 시승에서  
자동차에 감동하는 시승으로**

**C2 2면**

시승의 새로운 기준  
연일 뜨거운 뉴스를  
물고 다닌  
SM6를 경질하는 기회,  
지금 접수하시오

**18번째 이예우\*  
141의 사랑해**

신한은행이 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다

신한은행의 자음이 18개가 될 예정입니다.  
베틀님의 자음이 더 편리하고, 더 따뜻하게 만들고 있습니다.

미얀마에도, 인도네시아에도 그리고 호주에 이르기까지  
대한민국 넘어 더 많은 사람들의 자음이 행복해지도록  
World Class Bank. 신한은행이 함께 노력하겠습니다.

\*이예우는 베틀님의 자음이 141개입니다.

신한은행이 글로벌 네트워크를 통해 뻗어갑니다. 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다. 신한은행이 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다. 신한은행이 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다.

## 르노삼성자동차

시승의 새로운 기준

# 중앙일보 부문 부문별 최우수상

## 금융

## 유통

**18번째 이예우\*  
141의 사랑해**

신한은행이 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다

신한은행의 자음이 18개가 될 예정입니다.  
베틀님의 자음이 더 편리하고, 더 따뜻하게 만들고 있습니다.

미얀마에도, 인도네시아에도 그리고 호주에 이르기까지  
대한민국 넘어 더 많은 사람들의 자음이 행복해지도록  
World Class Bank. 신한은행이 함께 노력하겠습니다.

\*이예우는 베틀님의 자음이 141개입니다.

신한은행이 글로벌 네트워크를 통해 뻗어갑니다. 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다. 신한은행이 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다. 신한은행이 141개 글로벌 네트워크로 세계를 향해 뻗어갑니다.

## 신한은행

18번째 이예우, 141의 사랑해

**나라사랑 사은대축제**

이제 초민족의 달인 명절이 나에게 특별한 품의 뜻을 기리기 위해  
롯데백화점의 국산상품을 함께 축하하는 사은대축제를 진행합니다

5/27 ~ 6/1, 전점 롯데백화점 명절특대 대상! 나라사랑 사은대축제, 행복의 선물! 신한은행

롯데백화점

## 롯데백화점

나라사랑 사은대축제

# 중앙일보 부문 부문별 최우수상

## 패션뷰티

**50**  
YEAR  
Celebrating Research

Sulwhasoo

피부 자생력과 방어력을 키우는 인삼의 힘으로  
스스로 살아나는 피부활력을 누리다

설화수 자음생크림

천천히 변화를 겪는 피부는 어느 순간 크게 힘을 잃습니다.  
피부노화에 적극적으로 대응하는 힘을 얻는 설화수 자음생크림.  
인삼 꽃이 응축된 힘으로 방어력을 강화해 피부 손상 예방에 도움을 주고 인삼 뿌리의 강력한 효능 성분으로  
피부의 자생력을 높여줍니다. 더욱 강력한 인삼경정제와 스스로 살아나는 피부활력을 누리세요.

www.sulwhasoo.com

## 아모레퍼시픽

스스로 살아나는 피부활력을 누리다

## 대학

120  
120th Anniversary

2016 한국교육진흥재단(ACEF) 선정  
2016 통일교육진흥재단 선정 선정 선정  
2016 한국교육진흥재단 선정 선정 선정

2016년, 119th Anniversary

120년 역사로 통일 미래를 여는 대학,  
승실이 우리 민족의 내일을 그립니다.

www.sungshil.ac.kr

## 승실대학교

승실이 우리 민족의 내일을 그립니다

# 중앙일보 부문 부문별 최우수상

## 헬스

대응제약

5분만 더  
자고 싶어요

누구나 글을  
쉽게 배울 수 있는 세상

문제는 간피로  
간의 노폐물을 없애야  
간피로가 풀린다

간을 아끼는 게  
우루사

UDCA는?  
간 질환의 원인을 진단하고, 간 기능을 회복시켜주는 효능이 탁월한 약입니다.

www.udca.com

## 대응제약

문제는 간피로

## 교육

1980 영어교육원

Y5 윤선생

누구나 글을  
쉽게 배울 수 있는 세상

문제가 풀리면  
간편하게 배울 수 있는 세상

누구나 영어우등생이  
될 수 있는 세상

윤선생 10대만 스피드학습법이 있습니다

똑같은 마음이 새 시대를 열었습니다

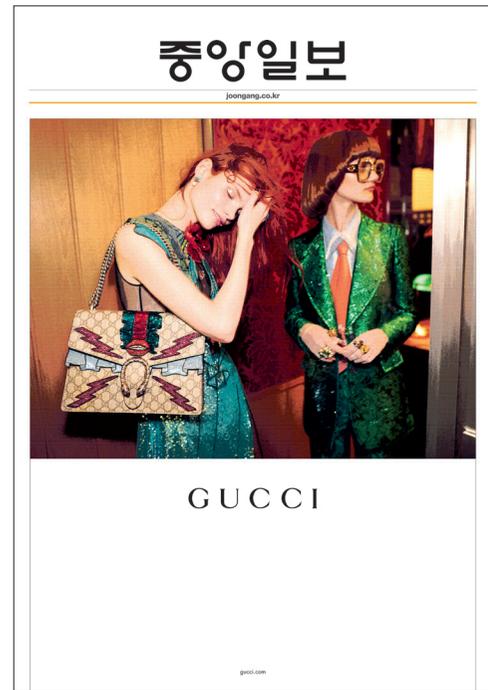
누구나 영어우등생이 되는 영어교육원, 윤선생

www.yoons.com 1588-0594

## 윤선생

똑같은 마음이 새 시대를 열었습니다

# 중앙일보 부문 뉴스타일애드상 (Cover Wrapping)



구찌코리아  
/ GUCCI



# 중앙일보 부문 뉴스타일애드상 (Bridge Floating)



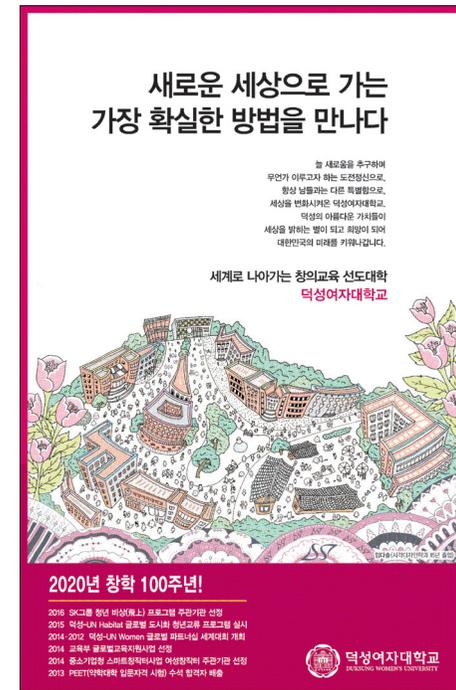
신한카드  
/ 세상을 내 판으로 만든다

# 중앙일보 부문 베스트커뮤니케이션상

# 중앙일보 부문 베스트커뮤니케이션상

# 중앙일보 부문 베스트커뮤니케이션상

# 중앙일보 부문 OOH부문상 (Out of Home)



숙명여자대학교  
Be the Queen



와이즈만 영재교육  
교실에서 눈에 띄는 와이즈만 아이들

덕성여자대학교  
세계로 나아가는 창의교육 선도대학

혼마골프  
100타는 이제 그만

중앙SUNDAY 부문

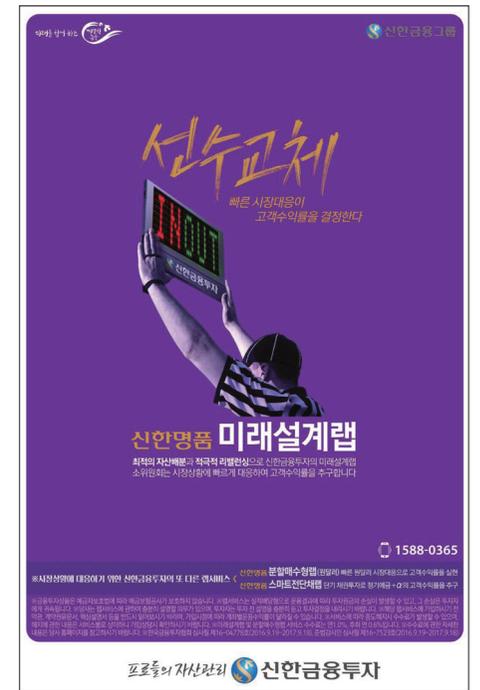
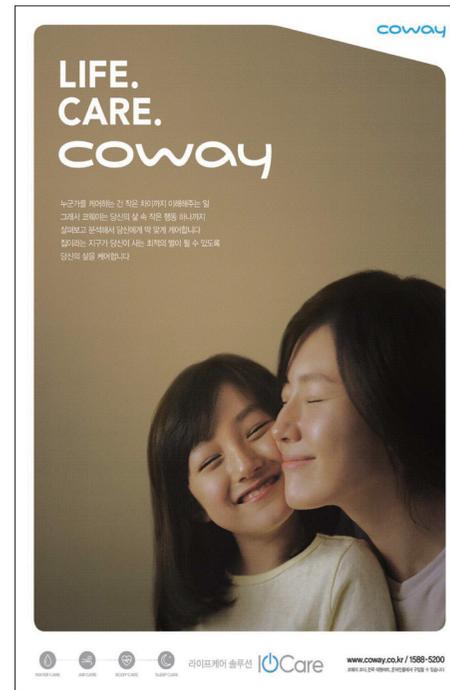
중앙SUNDAY 부문

올해의 광고상

베스트커뮤니케이션상

베스트커뮤니케이션상

베스트마케팅상



SK / 해내겠습니다 OK! SK

SK텔레콤 / 연결 그것은 해결

코웨이 / Life, Care.

신한금융투자 / 신수교체

KOREA JOONGANG DAILY 부문

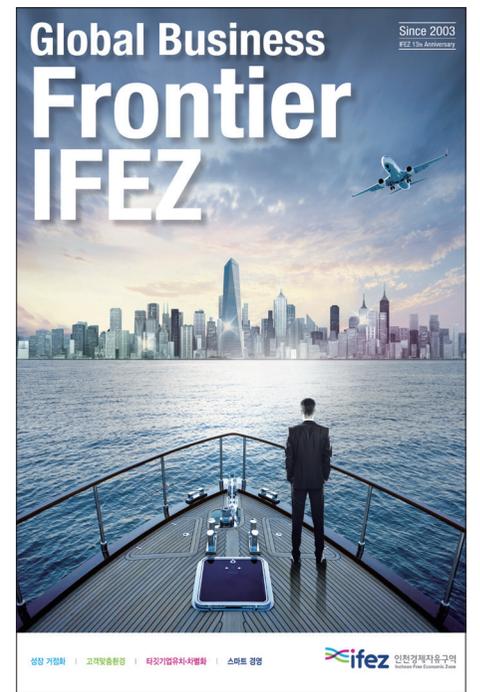
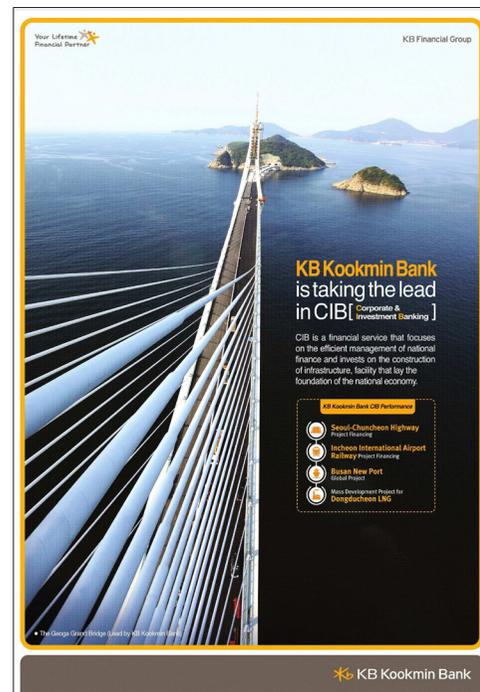
KOREA JOONGANG DAILY 부문

그랜드상

플래티넘상

골드상

베스트커뮤니케이션상



에어프랑스 / CHAMPAGNE FOR ALL!

SK텔레콤 / 연결 그것은 해결

KB국민은행 / KB Kookmin Bank is taking the lead in CIB

인천경제자유구역청(IFEZ) / Global Business Frontier IFEZ